

MAEX Analyse Voedsel van Dichtbij

Juni 2023



MAEX, de maatschappelijke beurs, helpt social impact maken, meten en managen. MAEX biedt initiatieven en sociaal ondernemers toegang tot organisaties die mensen, middelen en kennis ter beschikking stellen. De totale impact, gevisualiseerd via de Social Handprint, is gebaseerd op data van 212 (van 386) initiatieven, en geeft de in 2022 gerealiseerde maatschappelijke waarde weer.



Initiatieven

386



Vrijwilligers

19.859



Medewerkers

1.179



Initiatieven met impuls

115*

2022: 53



Totaalbedrag MAEX impuls

353.395*

2022: 146.049

* Cumulatief

Behoeften

De behoeften van initiatieven worden onderverdeeld in vijf categorieën. Onderstaande weergave toont het aandeel van het totaal aantal initiatieven per behoefte/categorie.



Scan of klik op de QR-code voor meer informatie over de initiatieven



Geld

Investering/Lening
Donatie

87%
37%
81%



Ruimere mogelijkheden

Minder bureaucratie
Experimenteeruimte
Vergunning

39%
19%
29%
19%



Ruimte en materiaal

Gereedschap
Grondstoffen
Uitbreiding/verandering locatie

56%
29%
24%
33%



Inzet mensen

Betaalde medewerkers
Vrijwilligers
Bestuurders

68%
21%
59%
26%



Kennis

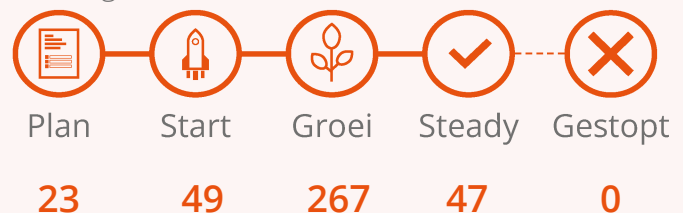
Organisatorisch
Financieel
Verdienmodel
Communicatief
Juridisch

61%
32%
33%
33%
34%
23%



Fase

We onderscheiden verschillende fasen in de ontwikkeling. Initiatieven die nog niet van start zijn zitten in de planfase. Steady initiatieven zijn volgroeid. Daartussen bevinden zich de start (initiatief is net begonnen) en groeifase (initiatief heeft nog een ontwikkelwens).





De 17 Sustainable Development Goals worden door steeds meer organisaties gebruikt om te werken aan grote maatschappelijke opgaven. MAEX heeft met de Social Handprint een methodiek ontwikkeld om de bijdrage aan de SDG's eenvoudig inzichtelijk te maken. Maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen kunnen zichzelf op MAEX presenteren of aan MAEX noteren en daarbij hun impact en behoefte zichtbaar maken. Deze rapportage toont de gezamenlijke maatschappelijke bijdrage van 212 Voedsel van Dichtbij initiatieven die op MAEX de Social Handprint uitgebreid hebben ingevuld.

Social Handprint

Voedsel van Dichtbij

2022

De afbeelding rechts visualiseert de gezamenlijke positieve bijdrage van de initiatieven uit aan de 17 Sustainable Development Goals. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. SDG's waar niet aan wordt bijgedragen worden in de visualisatie grijs weergegeven.



Indicatie impactwaarde 2022


€ 95.500.000

De waarde van initiatieven kan worden uitgedrukt in euro's. Deze impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's. Aan iedere activiteit binnen een SDG is op voorhand een generieke waarde gekoppeld. Deze waarde is gebaseerd op externe maatschappelijke kosten- en batenanalyses, wetenschappelijk onderzoek en maatschappelijke prijslijsten. Initiatieven en sociale ondernemingen die alleen een basismodel hebben ingevuld zijn hierin niet meegerekend. De waarde indicatie en aantallen in het indicatorenoverzicht in deze rapportage zijn op basis van de organisaties met een uitgebreide Social Handprint.

Sustainable Development Goals

- SDG 1 Geen armoede
- SDG 2 Geen honger
- SDG 3 Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4 Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5 Gendergelijkheid
- SDG 6 Schoon water en sanitair
- SDG 7 Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8 Waardig werk en economische groei
- SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10 Ongelijkheid verminderen
- SDG 11 Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13 Klimaatactie
- SDG 14 Leven in het water
- SDG 15 Leven op het land
- SDG 16 Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17 Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen van het platform Voedsel van Dichtbij in 2022 bijdroegen aan de SDG's op basis van een selectie uit de MAEX lijst van indicatoren.

	2022	
 <p>1 GEEN ARMOEDE</p>	- mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening	478 aantal doorverwijzingen
	- mensen financieel bewuster maken	2.754 aantal personen
	- trainingen geven gericht op financiële zelfredzaamheid	109 aantal personen
	- Intensieve begeleiding bij schuldhulpverlening	65 aantal personen/ gezinnen geholpen
	- mobiliteit vergroten van mensen die geen eigen vervoer kunnen betalen	1.308 aantal reizen
	- kleding uitdelen aan kwetsbare mensen	30.033 aantal kledingstukken
	- onderdak bieden aan daklozen	9.750 aantal nachten niet op straat
	- uitdelen van consumentenartikelen	330.975 totale economische waarde van de uitgedeelde producten
	- speelgoed uitdelen aan kwetsbare mensen	14.026 aantal producten
	 <p>2 GEEN HONGER</p>	- levensmiddelen uitdelen
- voedsel voor huisdieren verstrekken		338 kilogram
 <p>3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN</p>	- sportactiviteiten organiseren	29.632 aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- seksuele voorlichting geven	6.060 aantal bereikte personen
	- voorlichting geven over alcoholgebruik	462 aantal bereikte personen
	- voorlichting geven over (soft)drugsgebruik	763 aantal bereikte personen
	- voorlichting geven over een gezonde levensstijl - algemeen	223.469 aantal bereikte personen
	- trainingen geven over een gezonde levensstijl - algemeen	6.724 aantal bereikte personen
	- voorlichting geven over roken	460 aantal bereikte personen
	- zelfmoordpreventie - hulplijn	3 aantal bereikte personen
	- informele zorg bieden	104.347 aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- mentale zorg bieden	43.277 aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- verslavingszorg bieden	191 totaal aantal behandelingsdagen
	- huishoudelijke ondersteuning bieden	6.964 aantal personen x gemiddeld aantal uren



- dagbesteding voor mensen met een beperking (niet gericht op arbeidsmarkt)	495.700	aantal personen x gemiddeld aantal uren
- sociale contacten verzorgen gericht op voorkomen van eenzaamheid	215.491	aantal personen x gemiddeld aantal contacten
- doorverwijzen naar professionele hulp	602	aantal personen
- lotgenotencontact - fysieke bijeenkomst	11.075	aantal personen x gemiddeld aantal uur deelname



- voltijd opleidingstraject dat leidt tot diploma op MBO niveau of hoger	51	Aantal diploma's uitgereikt
- trainingen in basisvaardigheden (waaronder ICT)	13.255	aantal personen x gemiddeld aantal uren
- creatieve vaardigheden trainen (kunst en cultuur)	56.573	aantal personen x gemiddeld aantal uren
- huiswerkbegeleiding	43.407	aantal personen x gemiddeld aantal uren
- extra lesmateriaal bieden	173.567	financiële waarde van het lesmateriaal
- toegang tot kennis bieden (bibliotheek etc.)	48.393	aantal bereikte personen
- culturele kennis stimuleren	9.009	aantal bereikte personen
- stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - middelbare school	1.370	aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen
- stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - MBO/HBO/WO	16.769	aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen








- informeren over gendergelijkheid en seksuele oriëntatie	4.353	aantal bereikte personen
- trainingen bieden gericht op emancipatie	1.091	aantal bereikte personen



- schoon drinkwater aanbieden	9.163	aantal m3
-------------------------------	-------	-----------



- duurzame energie opwekken	2.172.085	aantal kWh
- maatwerk advies over verduurzaming van gebouwen	1.516	aantal huishoudens
- energiebesparende maatregelen promoten - gas/elektriciteit consumptie	18.415	aantal huishoudens
- duurzame energie inkopen	297.266	aantal kWh
- investeren in projecten voor duurzame energie (buiten eigen opwekcapaciteit)	421.461	financiële waarde van investering
- oppervlakte beschikbaar stellen aan anderen voor duurzame energieopwekking	91.260	opgewekte kWh op dat oppervlak

8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI 	- Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben	109.123	aantal personen x gemiddeld aantal uren arbeid
	- werkervaringsplek met het oog op (re)ïntegratie op de arbeidsmarkt	128.885	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	31.949	aantal personen x gemiddeld aantal uren
9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR 	- leegstaande gebouwen een nieuwe bestemming geven	44.572	aantal m2 in totaal
	- ruimtes delen	759.202	aantal m2 ruimte x aantal gedeelde dagen
	- mobiliteit faciliteren	70.500	aantal personen x aantal km per persoon
10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN 	- taalles bieden	12.951	aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- participatie van mensen met minder kansen stimuleren	361.853	aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren
	- vluchtelingenopvang	3.074	aantal personen x gemiddeld aantal dagen
11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN 	- culturele activiteiten organiseren	107.041	aantal bereikte personen
	- buurt evenementen organiseren	107.969	aantal bereikte personen
	- matchen vraag en aanbod van kleine diensten/ buurtklusjes	6.388	aantal klussen/ diensten
	- Vastgoed met een maatschappelijke functie	122.379	aantal m2
	- discussie/debat over maatschappelijke thema's organiseren	45.861	aantal bereikte personen
	- behoud van materieel cultureel erfgoed	642.811	financiële waarde van investering in euro's
	- speeltuin	26.043	aantal m2
- groenbeleving	770.742	aantal bezoeken	
12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE 	- afvalinzameling	916.312	aantal kg
	- hergebruik kleding	166.776	aantal kg
	- upcycling textiel	614	aantal kg
	- afvalrecycling (behalve kleding en textiel)	403.669	aantal kg
	- nieuwe producten maken van gerecyclede materialen	164.288	totale verkoopwaarde van de nieuwe producten
	- producten delen (niet transport of ruimtes)	12.417	aantal matches gemaakt
	- voorlichting geven over duurzame consumptie	467.166	aantal bereikte personen
	- biologische landbouw/productie	2.187.973	aantal consumenteneenheden
- voedselverspilling voorkomen	786.687	aantal geredde producten	



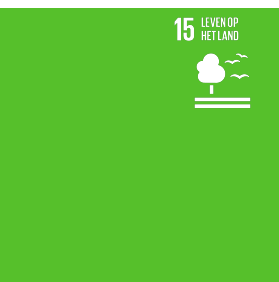
- repareren consumentenartikelen met oog op hergebruik 4.701 aantal reparaties



- informeren over klimaatverandering/klimaatadaptatie 452.470 aantal bereikte personen
 - groene ruimtes creëren (totaal van alle jaren) 1.534.836 aantal m2
 - wateropslag creëren 289.771 aantal m3
 - aanleg groene daken (totaal van alle jaren) 6.490 aantal m2



- voorlichting geven over zeeleven en watervervuiling 18.075 aantal bereikte personen



- groenbeheer 3.953.521 aantal m2
 - bomen planten 42.658 aantal bomen (totaal over alle jaren)
 - composteren 573.403 aantal kg geproduceerd
 - vuil opruimen in openbare gebieden 19.549 aantal uren
 - maatregelen treffen om biodiversiteit te stimuleren 9.319 aantal maatregelen
 - informeren over biodiversiteit 246.799 aantal bereikte personen



- buurtwacht organiseren 415 aantal uren
 - dagbesteding voor risicogroepen 2.076 aantal personen x gemiddeld aantal dagen
 - helpen met reclassering 17 aantal trajecten
 - juridisch advies 25 aantal mensen geholpen
 - buurtbemiddeling 124 aantal bemiddelde conflicten



- samenwerken aan de maatschappelijke doelen 5.470 aantal partijen

Toelichting Impactanalyse Voedsel van Dichtbij

Dit is de MAEX impactanalyse gebaseerd op de data van het Voedsel van Dichtbij platform van MAEX. De impactanalyse is een product binnen het 'Impact abonnement Voedsel van Dichtbij' en geeft jaarlijks inzicht in de positieve bijdrage die maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen, genoteerd op het platform MAEX Voedsel van Dichtbij, leveren aan de samenleving. Op basis van deze analyse kan desgewenst een verdieping op onderdelen worden uitgewerkt, dit valt echter buiten het Impact abonnement. De totale impactwaarden worden afgerond op duizendtallen.

Deze analyse kan worden gezien als de 'jaarlijkse thermometer in de Voedsel van Dichtbij pagina' en legt de geleverde impact langs de lat van de SDG's. Er staan 393 initiatieven geregistreerd op het platform Voedsel van Dichtbij. De impactberekening is gebaseerd op 212 profielen. 181 Social Handprint profielen zijn niet meegenomen in de analyse vanwege het feit dat ze een basis profiel hebben gemaakt en dus niet verplicht worden om data te leveren voor de impact meting (175) en 6 profielen hebben we niet meegenomen omdat hun afwijkende waarden het beeld vertekenen. Daarom wordt de impactwaarde gebaseerd op de uitgebreide Social Handprints van 212 (van de 393) initiatieven.

De Social Handprint laat de totale impactwaarde gerealiseerd in 2022 zien, gebaseerd op 212 initiatieven. Dit zijn de initiatieven die voor 2022 een uitgebreide Social Handprint hebben ingevuld. Het is niet verplicht voor initiatieven om data aan te leveren, een deel van de initiatieven heeft daarom alleen een basis Social Handprint.

De middelste impactwaarde (mediaan) bij initiatieven genoteerd aan Voedsel van Dichtbij is €88.000. De gemiddelde impactwaarde van initiatieven komt neer op €367.000. Stichting LOLA en Stichting Goed voor Goed hebben de grootste impactwaarde met respectievelijk €5.700.000 en €5.132.000. In totaal hebben 46 initiatieven een impactwaarde boven de €500.000. 87 initiatieven hebben een impactwaarde onder de €100.000. Binnen het platform zijn er veel initiatieven met een relatief lage impact waarde en een aantal initiatieven met een hoge (>1.000.000,-) impactwaarde.

Tabel 1. Impactwaarde landelijk en Voedsel van Dichtbij

Impactwaarde	Landelijk	Voedsel van Dichtbij
Totaal	€1.039.000.000	€95.500.000
Gemiddeld	€440.000	€367.000
Mediaan	€120.000	€88.000

De initiatieven tezamen leveren de grootste waarde op: SDG 3. Goede gezondheid en welzijn, SDG 11. Duurzame steden en gemeenschappen, SDG 12. Verantwoorde consumptie en productie, en SDG 13. Klimaatactie.

De meeste waarde op SDG 3 wordt gecreëerd door de TransitieCoalitieVoedsel, DeGraafseAkker en Stichting Goed voor Goed en Voedselbos Eindhoven. Dit doen de initiatieven voornamelijk met voorlichting geven (over een gezonde levensstijl).

De Meeste waarde op SDG 11 wordt geleverd de coöperatie Klooster en Buren en Stichting Sociaal Vitaal door middel van het faciliteren van debat over maatschappelijke thema's en vastgoed met een maatschappelijke functie.

Op SDG 12 wordt de meeste waarde geleverd door de Thuishaven met biologische landbouw en productie.

Op SDG 13 wordt verreweg de meeste waarde gecreëerd door Bureau Binnentuinen, Stichting Turfvrij, en MOMA Liquid Landscape met het creëren van opslag van water.

In totaal hebben 380 initiatieven van het platform Voedsel van Dichtbij een vrijwilligers-/medewerker aantal opgegeven en leveren zij gezamenlijk maatschappelijke waarde met inzet van 19.859 vrijwilligers en 1.179 betaalde medewerkers (niet uitgedrukt in FTE). Belangrijk om te vermelden is dat het initiatief 'Landschap/Erfgoed projecten in Provincie Utrecht' een extreem hoog vrijwilligersaantal heeft, namelijk 10.000 vrijwilligers.

Gemiddeld bestaat een initiatief in MAEX Voedsel van Dichtbij uit 53 vrijwilligers en 3 betaalde medewerkers, waarin het meest voorkomen aantal vrijwilligers 15 en medewerkers 1 is. Dat is beiden boven het landelijke gemiddelde en betekent dit dat de activiteiten met veel vrijwilligers wordt gemaakt en arbeidsintensief zijn.

Tabel 2. Aantal vrijwilligers landelijk en Voedsel van Dichtbij

Aantal vrijwilligers	Landelijk	Voedsel van Dichtbij
Totaal	56.423	19.859
Gemiddeld	24	53
Mediaan	10	15

Tabel 3. Aantal medewerkers landelijk en Voedsel van Dichtbij

Aantal medewerkers	Landelijk	Voedsel van Dichtbij
Totaal	5.726	1.179
Gemiddeld	2	3
Mediaan	1	1

De MAEX Impuls is een eigentijds donatie concept ontwikkeld om maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen genoteerd aan het platform te ondersteunen met geld en kennis. In totaal zijn er 115 initiatieven binnen het platform Voedsel van Dichtbij die een MAEX Impuls hebben ontvangen voor een totaalbedrag van €353.000. In 2022 waren dat 53 initiatieven die een totaalbedrag van €146.000 hebben ontvangen. De impuls heeft in 2022 dus ongeveer 32% van de Voedsel van Dichtbij initiatieven bereikt!

Het totaalbedrag van de Impulsen over alle jaren bestaat voor grofweg de helft uit impulsen die in 2022 zijn toegekend. Om initiatieven nog beter te helpen kunnen de eerstvolgende impulsen gebruik maken van het momentum en succes van de impulsen uit 2022 en nog meer impact stimuleren op de belangrijkste thema's van het Voedsel van Dichtbij platform, namelijk; SDG 3. Goede gezondheid en welzijn, SDG 11. Duurzame steden en gemeenschappen, SDG 12. Verantwoorde consumptie en productie, en SDG 13.

Overeenkomsten en verschillen met de impactanalyse 2022

In vergelijking met de resultaten uit de impactanalyse van vorig jaar kan worden gesteld dat het platform MAEX Voedsel van Dichtbij is gegroeid. Waar er in 2021 nog 314 initiatieven werden uitgelicht op het platform, zijn dat er nu 393. Mede hierdoor is ook de totale impactwaarde van MAEX Voedsel van Dichtbij gestegen van €68.540.000 in 2021 naar €95.498.000 in 2022.

Gemiddeld is het aantal vrijwilligers en betaalde medewerkers binnen een initiatief gestegen. Ook hebben meer Voedsel van Dichtbij initiatieven een impuls ontvangen in 2022, namelijk 53 ten opzichte van 15 in 2021. De verwachting is dat de ontvangen Impuls donaties in 2022 dit jaar zullen renderen, waardoor de totale impactwaarde voor 2023 wederom zal stijgen.

In lijn met vorig jaar leveren de initiatieven de grootste impactwaarde op SDG 3, SDG 11 en SDG 12.