



Directie Welzijn

Jaarverslag 2022

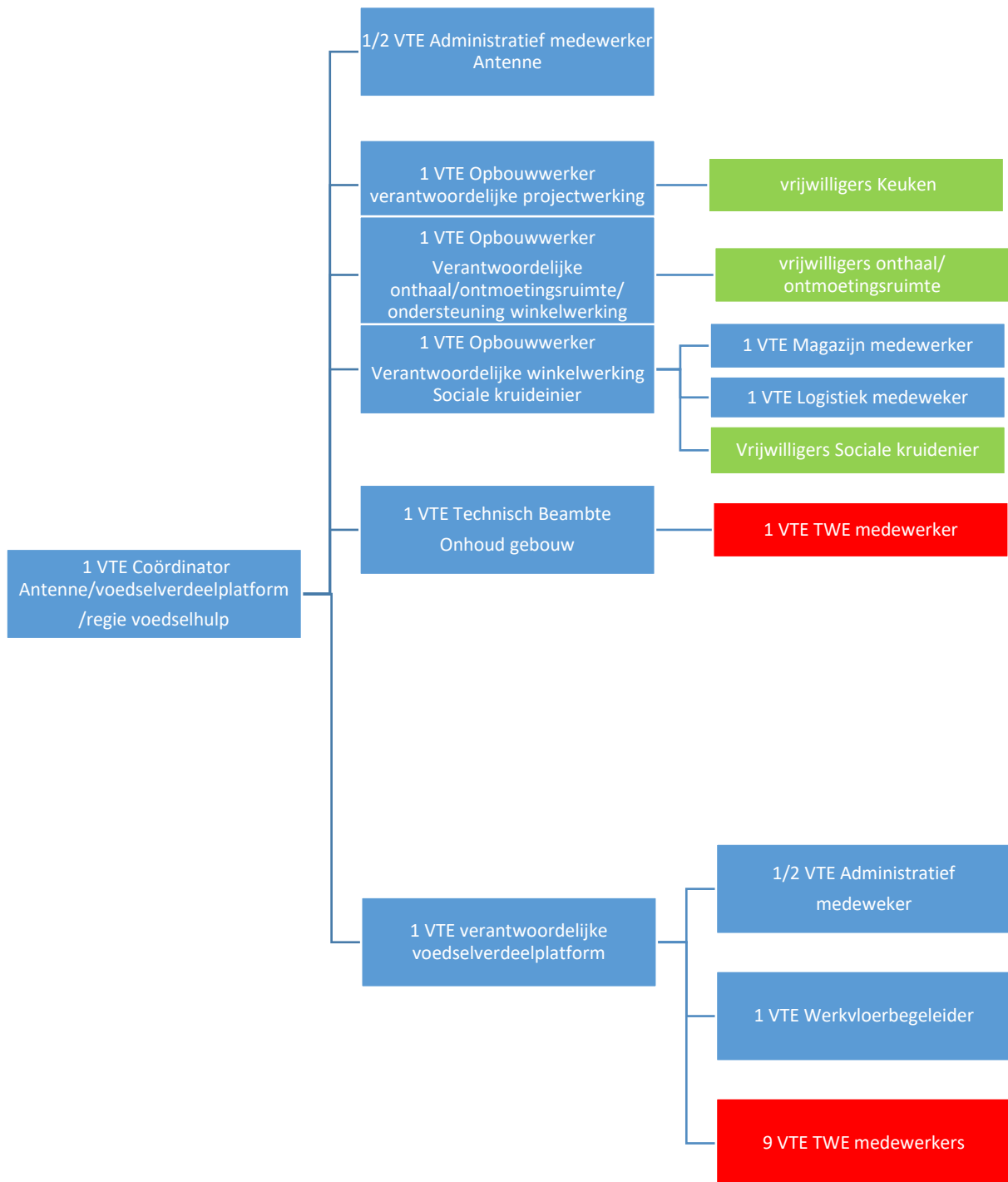


Inhoud

I.	Sociale kruidenier Antenne	4
	Inleiding	4
1	Winkelwerking	5
1.1	Doelgroep.....	5
1.2	Openingstijden winkel:	5
1.3.	Werken op afspraak	5
1.4.	Aanbod winkel.....	5
1.5.	MSK (Mobiële sociale kruidenier).....	6
1.6.	De Antenne 2022 in cijfers	7
2.	Koppeling Voedselhulp in GBO programma	10
3.	Ontmoetingsruimte (omschrijving).....	11
3.1	Openingsuren.....	11
3.2.	Signaalfiche.....	11
3.3	Ontmoetingsruimte 2022 in cijfers.....	13
3.4	Duiding cijfers	14
3.5	Publieksstromen	15
3.6	Zitdagen:.....	15
4	Projectwerking.....	16
4.1	Inleiding	16
4.1	Duiding domeinen.....	16
4.2	Partners Antenne	17
4.3	Zaalverhuur	19
4.4	Thema ontmoeting (Socio-culturele participatie).....	19
4.5	Eigen projecten Antenne	20
4.6	Productie soep & maaltijden Antenne - 2022.....	21
5	Vrijwilligerswerking.....	21
	Inleiding.....	21
5.1	Vrijwilligerswerk 2022 in cijfers.....	22
5.2	Beloning vrijwilligers	23
6.	Opendeur	24
II.	Foodsavers.....	26
	Inleiding	26
1	Regionale samenwerking.....	27
2	Provinciale samenwerking	27
3	Vlaams lerend netwerk	29
4.	Samenwerking met sociale organisaties in de regio	30
4.1	Overzicht van de afnemers:	30
4.2	Overzicht van partners voor verwerking	30

4.3	Grafiek met afnemers van maart tot december	31
4.4	Diagram met herverdeling per gemeente/stad (inclusief Antenne).....	31
4.5	Diagram met verdeling per organisatie (inclusief Antenne).....	32
5	Instroom voedseloverschotten	33
5.1	Overzicht van alle schenkers Antenne en Foodsavers	33
5.2	Grafiek met retail ophalingen en uitleveringen in kilo.....	34
5.3	Overslag (droog en FEAD) per maand van maart tot december.....	34
5.4	Instroom per schenker	35
5.5	Grafiek instroom Foodsavers	36
5.6	Uitstroom Foodsavers	37
5.7	Totaal + Antenne.....	38
5.8	Return on investment	39
6	Afval.....	39
7	Creëren van tewerkstellingskansen	39
7.1	Ziekteverzuim en aanwezigheid leerwerknemers 2022	40
8	Lerend netwerk.....	40
8.1	NENO Netwerk Noodvoedselhulp Oostende	40
8.2	Lerend netwerk noodvoedselhulp regio	40
8.3	Registratie van begunstigden	41
9	Ambities en bijsturingen.....	42
9.1	Registratietool.....	42
9.2	Logistieke noden.....	42
9.3	Traject Leerwerknemers.....	42
9.4	Instroom voedseloverschotten	43
9.5	Winterfonds	43

ORGANIGRAM ANTENNE/FOODSAVERS REGIO MIDDENKUST



I. Sociale kruidenier Antenne

Inleiding

“Gezond eten is een recht voor iedereen”

Het Vlaams concept van de vzw Sociale Kruideniers

- (1) Een winkel voor mensen met een te laag inkomen met een aanbod van kwaliteitsvolle voeding en andere basisproducten, toeleiding gebeurt via objectieve criteria, producten zijn betalend onder de marktprijs
- (2) Doorbreekt isolement van de klanten via
 - a. Ontmoeting: een rustpunt, ontmoetingsplek, tas koffie, luisterend oor, babbel, op weg helpen naar verdere hulp
 - b. Arbeidstrajecten onder de vorm van vrijwilligerswerk, sociale tewerkstelling, werkervaring
 - c. Initiatieven gericht op sociale integratie

Toepassing in Antenne:

- Uitgifte van 639 winkelpassen, met looptijd van 6 maanden en aankooplimiet
- toeleiding door 15 doorverwijzers
 - o Stad Oostende Directie Welzijn
 - Dienst rechtenverkenning
 - Dienst schuldhulp
 - Sociale Dienst
 - Dak - en thuislozen
 - o Stad Oostende Straathoekwerk
 - o Stad Oostende Brugfiguren onderwijs
 - o Stad Oostende MSOC
 - o Samen Divers
 - o CAW Noord-West-Vlaanderen
 - o KAAP CM
 - o CKG Kapoentje
 - o Inloopteam De Viertorre
 - o Covias
 - o Wijkgezondheidscentrum De Hoek en Voorland
 - o De Takel
 - o De Katrol
 - o I mens
- Projectwerking en activiteiten met focus op solidariteit, bereik van een mix van doelgroepen, sociale integratie en circulair aan de slag met voedseloverschotten
- 49 actieve vrijwilligers
- Ontmoetingsruimte voor de buurt met koffie en verse soep

1 Winkelwerking

1.1 Doelgroep

- Mensen met een laag inkomen die in Oostende verblijven
- Een objectief onderzoek bepaalt of je in aanmerking komt.
- Worden meegenomen in het onderzoek:
 - Wekelijks besteedbaar inkomen onder 72 euro tot maximaal 92 te verhogen met 25 euro per persoon ten laste.
 - Gezinssituatie
 - Mate van kwetsbaarheid op basis van inschatting doorverwijzer

1.2 Openingstijden winkel:

	VM	NM
• Maandag:	gesloten	gesloten
• Dinsdag:	9- 12 uur	13- 16 uur
• Woensdag:	9- 12 uur	
• Donderdag:	9- 12 uur	15- 18.30 uur
• Vrijdag:	9- 12 uur	13- 16 uur

1.3. Werken op afspraak

- Sinds de coronapandemie maken de klanten een afspraak voor de winkel. Zowel klanten als vrijwilligers ervaren dit als positief waardoor we dit systeem behouden. Hierdoor is het rustiger winkelen en worden boodschappen gespreid gedurende de dag. Voor de vrijwilligers is dit aangenamer werken.
- Door het stijgend aantal klanten en werken op afspraak kunnen klanten niet meer elke week winkelen en duurt het soms 2 weken voor ze een nieuwe afspraak hebben. Dat heeft als gevolg dat ze grotere boodschappen doen om hun maandelijks budget te spenderen.
- Gemiddeld aantal bezoeken per halve dag is $35 \times 7 =$ Maximaal aantal klanten per week 245
- Afsprakensysteem met sms waarin klant datum, uur en te spenderen budget ontvangt
- Na doorverwijzing door doorverwijzende partner, bellen we klant op voor eerste winkelbezoek. We bellen tweemaal en spreken een boodschap in. Indien klanten niet reageren of opdagen, verwittigen we opnieuw doorverwijzer met het voorstel om zelf extra acties te ondernemen richting de klant.

1.4. Aanbod winkel

- Het winkelaanbod bestaat uit 2 delen.
 - Enerzijds een assortiment basisproducten van Colruyt. Deze producten verkopen we met 25% korting, groenten en fruit aan een korting van 50%.
 - Anderzijds halen we dagelijks voedseloverschotten op in supermarkten en bakkers uit de buurt. Deze producten worden aangeboden aan een handelingskost van 10 cent, 25 cent, 50 cent tot maximum 1 euro.
 - Afhankelijk van de gezinsgrootte kunnen klanten per maand een bepaald bedrag spenderen in de winkel.
- Antenne werkt ook samen met GOODTOGIVE voor de aankoop van hygiëne en verzorgingsproducten, deze kopen we aan 8% van de marktwaarde en verkopen we aan 15% van de marktwaarde. Meestal gaat dit over merkproducten.
- Per seizoen is er ook een aanbod aan non-food = schoolmateriaal, verkleedkleden en speelgoed voor kinderen. Per seizoen ontvangen we kerst, lente en zomer artikelen.

Winkelaanbod Antenne sociale kruidenier	
Assortiment basisproducten via aankoop in de Colruyt.	Deze producten verkopen we aan 25% korting.
Voedseloverschotten supermarkten en bakkers	Deze producten worden aangeboden aan een handelingskost van 10 cent, 25 cent, 50 cent tot maximum 1 euro.
Samenwerking met GOODTOGIVE: aankoop van hygiëne en verzorgingsproducten aan 8% van de marktwaarde	Verkoop aan 15% van de marktwaarde
Seizoensgebonden non-food-aanbod: schoolmateriaal, verkleedkleden, speelgoed...	

- Een winkelpas is geldig voor 6 maanden en kan, indien nodig, worden verlengd.
- In 2023 starten we met de verdeling van FEAD-producten. Afhankelijk van de gezinsgrootte hebben klanten recht op een gratis hoeveelheid FEAD – producten ter waarde van 10 tot max. 20 euro. Bovenop het bestaande budget komt er naargelang de gezinsgrote dus een extra gratis fictief budget bij. Zie schema hieronder.

Winkelpas (geldig voor 6 maanden)	
Winkelkaart maandbudget	Basishulp maandbudget (FEAD)
BETALEND	GRATIS (binnen dit budget kunt u gratis aankopen)
50 euro voor een alleenstaande	10 euro voor een alleenstaande
+ 15 euro (jonger dan 14 jaar), + 25 euro (ouder dan 14 jaar)	+ 2 euro voor elk bijkomend gezinslid
maximum van 200 euro	maximum van 20 euro

- Gezien de grote vraag naar bepaalde producten (vb. melk, bloem, suiker) worden deze gerantsoeneerd om de voorraad voor alle klanten te garanderen en om de aanvoer ervan te kunnen spreiden.

1.5. MSK (Mobiële sociale kruidenier)

- Voor mensen die het moeilijk hebben om naar de winkel te komen of fysiek boodschappen te doen is er de mobiele sociale kruidenier. Vrijwilligers brengen voor deze klanten de boodschappen aan huis. Meestal gaat dit over klanten die immobiel zijn omwille van medische redenen.

In 2022 bediende de MSK:

- 12 unieke klanten
- 124 boodschappen aan huis
- 3 vrijwilligers

Dit aanbod gebeurde op basis van de doorverwijzingen van volgende sociale partners:

- OCMW
- I-mens
- CAW
- Covias
- SDV
- Wijkgezondheidscentrum
- Straathoekwerk

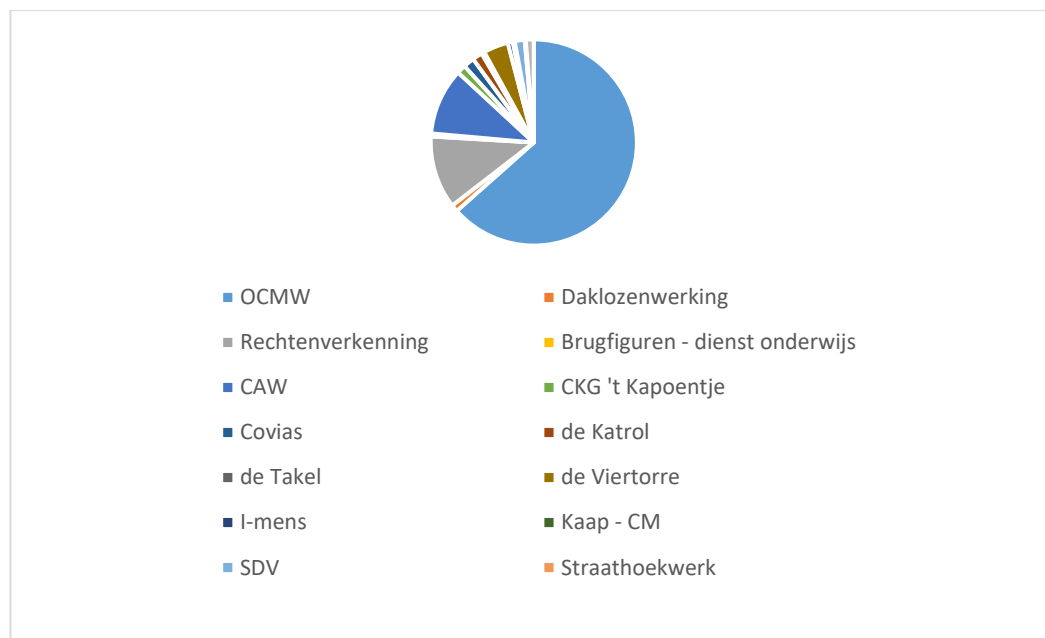
1.6. De Antenne 2022 in cijfers

a. Aantal unieke klanten per doorverwijzer

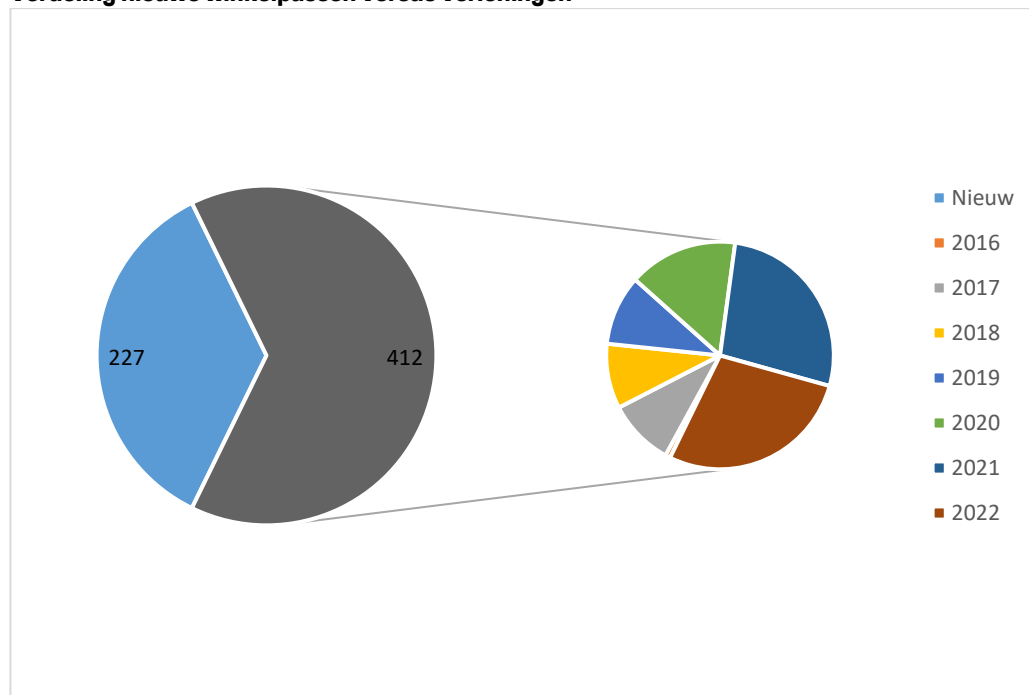
Totaal aantal klanten met gegevens op 31/12/2022 = 639

Totaal aantal klanten met gegevens op 31/12/2022 die de afgelopen maand geen of nog geen gebruik maakten van de winkelpas = 214

Doorverwijzende diensten:



b. Verdeling nieuwe winkelpassen versus verleningen

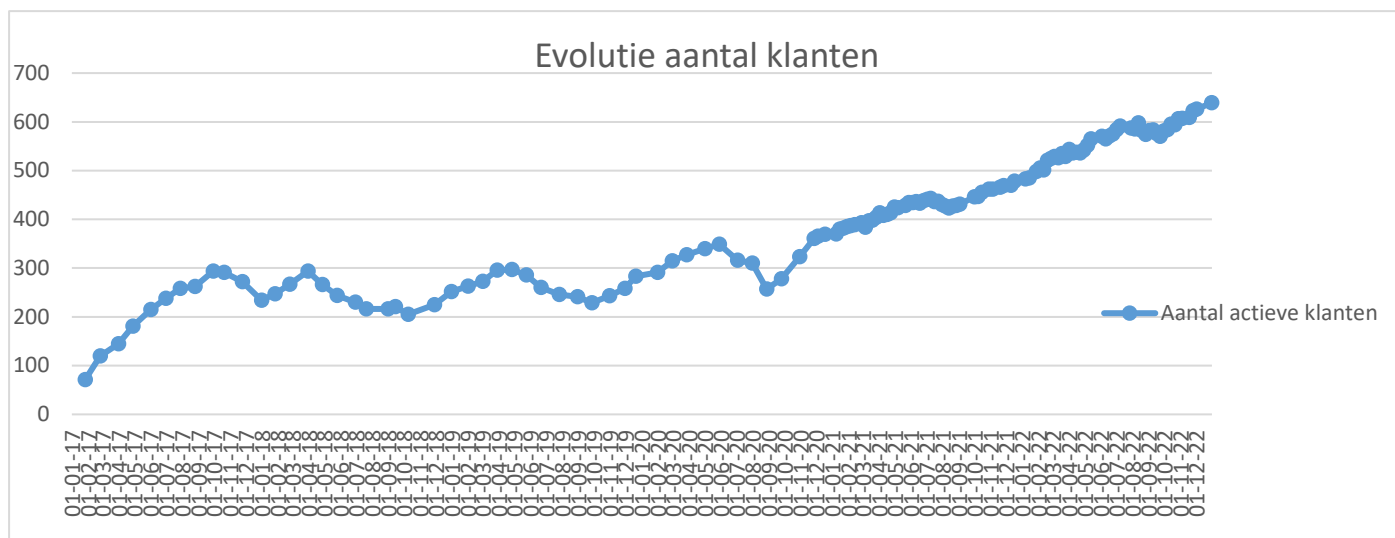


Jaarlijks zien we een stijging van het aantal nieuwe klanten.

1/3^e van onze klanten zijn nieuw (= eerste termijn)

2/3^e van onze klanten hebben 1 of meerdere verleningen (zie taartdiagram). Een deel van deze klanten werden na een lange tussenpauze opnieuw klant.

c. Evolutie aantal klanten sinds 2017



We zien sedert september 2020 een gestage stijging van het aantal klanten. Sinds september 2021 zitten we boven de oorspronkelijk vooropgestelde aantal beschikbare winkelpassen. Er wordt geen klantenstop ingevoerd.

d. Aantal bezoeken per jaar

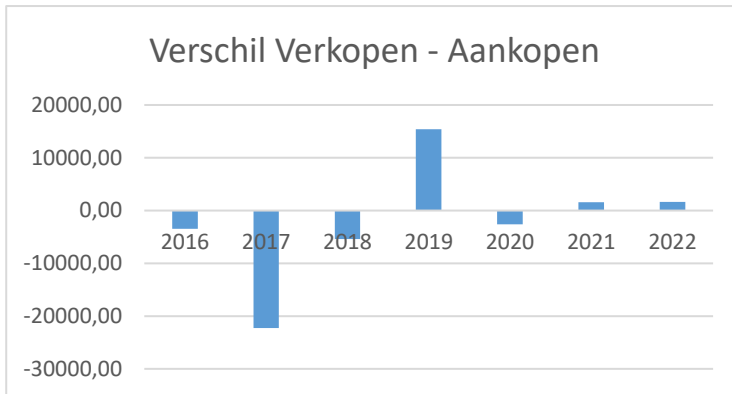
Jaar	Aantal bezoeken	Aantal unieke klanten	Aantal kinderen	Aantal volwassenen	Totaal
2016	25	19	14	27	41
2017	6208	351	423	660	1083
2018	9027	409	510	795	1305
2019	9048	455	553	873	1426
2020	7027	476	541	879	1420
2021	7895	630	721	1091	1812
2022	11653	835	882	1408	2290

Sinds het werken op afspraak zien we een stijging van het aantal klanten en bezoeken aan de sociale kruidenier. Daarnaast bereiken we ook meer unieke klanten. Door bovenstaande stijging en het beperkt aantal bezoeken per week 245 kunnen klanten nu slechts tweewekelijks boodschappen doen ipv wekelijks.

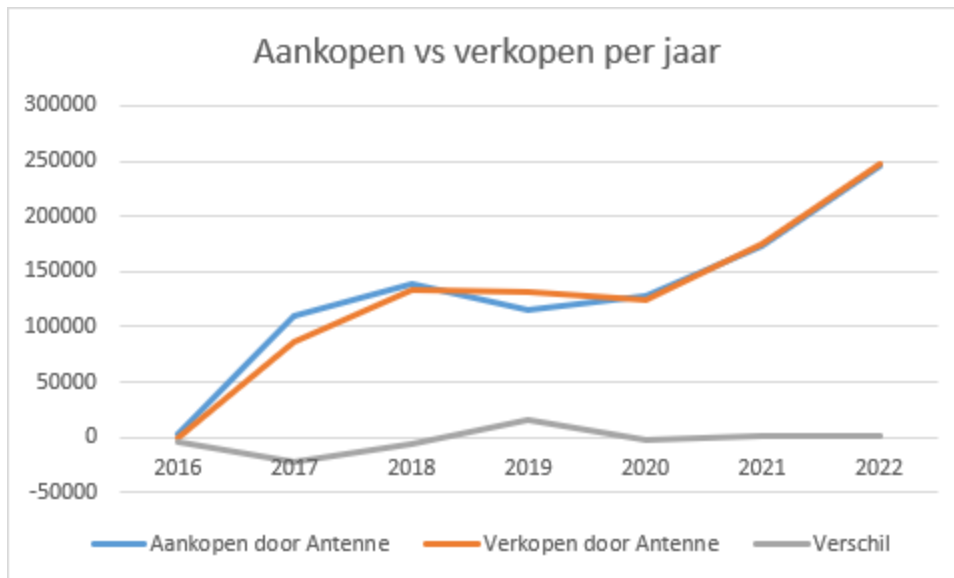
Dit zorgt voor grotere aankopen, meer druk aan de kassa en in de logistiek.

e. Overzicht aankopen en verkopen winkel

Onderstaande grafiek toont aan dat de sociale kruidenier sinds 2019 geen verlies maakt.



Door de stijging van het aantal klanten en de grotere aankopen zien we wel jaarlijks een stijging in de aankoop wat heel wat extra logistieke druk met zich meebrengt.



2. Koppeling Voedselhulp in GBO programma

We trachten de werking van Antenne maximaal in te bedden in de werking van het GBO met als belangrijke doelstelling:

- Realiseren van toegankelijke dienst- en hulpverlening
- Onderbescherming tegengaan

Binnen dit GBO programma wordt een project ontwikkeld waarin we voedselhulp systematisch koppelen aan rechtenverkenning (15 focusrechten). Hiermee zetten we voedselondersteuning in als hefboom naar structurele armoedebestrijding.

Strategie Voedselhulp

- Een duidelijk omschreven procedure voedselhulp Oostende voor doorverwijzende diensten
- Duidelijke voorwaarden voor rechthebbenden
- Een registratietool om de doelgroep voedselhulp in kaart te brengen
- Een folder 'voedselondersteuning Oostende' met duidelijke info
- Coaching en opleiding van vrijwilligers
- Koppeling van voedselhulp aan rechtenverkenning

Proefproject:

Een eerste proefproject start op in Antenne i.s.m. de dienst Rechtenverkenning. De eerste stappen zijn reeds gezet; de procedure is reeds verkend met de doorverwijzende diensten. Rechtenverkenning ontwikkelt een registratietool. We evalueren na zes maanden met de betrokken actoren.

Participatief traject met experts:

Bij de uitrol van deze strategie worden alle actoren betrokken:

- NENO = Oostendse Voedselpunten, vrijwilligers
- Netwerk Doorverwijzers = doorverwijzende diensten
- Klanten = doelgroep en gebruikers

NENO (Netwerk Noodvoedselhulp Oostende):

Drie voedselpunten zullen in 2023 met de registratietool SocialShop werken. Deze werd aangekocht met middelen van de Koning Boudewijnstichting. Samen met NENO worden de volgende stappen verkend en besproken.

We hopen via het GBO programma te komen tot:

- Meer tijdelijke klanten door een doorgedreven rechtenverkenning bij iedereen die gebruikmaakt van de sociale kruidenier.
- Een duidelijker beeld op de mensen die een lange periode gebruik dienen te maken van de sociale kruidenier.

3. Ontmoetingsruimte (omschrijving)

‘Antenne, veel meer dan een winkel’

De ontmoetingsruimte heeft een dubbele functie: enerzijds willen we de mogelijkheid tot sociaal contact creëren door het aanbieden van een tasje koffie en een aangename ruimte waarin je een informeel babbeltje kan slaan. Anderzijds willen we de mogelijkheid creëren op het structureel verbeteren van de levensomstandigheden van de klanten die gebruikmaken van de sociale kruidenier. We willen de drempel verlagen om hulp te zoeken op andere levensdomeinen, door de aanwezigheid van een opbouwwerker en partners. Deze aanwezigheid in de ontmoetingsruimte moet de drempel verlagen voor onze klanten om verder hulp te zoeken, naast het verkrijgen van het aanbod van de Sociale Kruidenier.

3.1 Openingsuren

Maandag	Gesloten
Dinsdag	9u – 16u
Woensdag	9u – 15u
Donderdag	9u – 18.30u
Vrijdag	9u – 16u

Gemiddeld krijgt onze ontmoetingsruimte 130 bezoekers per dag over de vloer. Er is steeds één opbouwwerker aanwezig als aanspreekpunt voor partners, vrijwilligers en klanten.

3.2. Signaalfiche

Om een zicht te krijgen op de vragen die gesteld worden door klanten en bezoekers, werd een signaalfiche opgemaakt. Er werden reeds gegevens verzameld, maar niet op een standaardmanier. We startten met 6 thema’s, begin maart 2022 kwam dan ook het thema crisispakketten erbij. We registreerden ook of de vraag van een winkelpashouder of een bezoeker was.

Door de opstart werden niet steeds alle vragen genoteerd. Zo zijn er ook heel wat vragen die gesteld werden aan vrijwilligers, onze stagiairs en aan onze onthaalmedewerkster, die niet steeds de reflex hadden om de vragen te registreren.

Door de coronamaatregelen begin 2022 en na een lange periode van sluiting van de ontmoetingsruimte kozen we ervoor om de publiekstroom geleidelijk, gecontroleerd en gefaseerd terug toe te laten. Dit om bij een nieuwe uitbraak van Covid vlot te kunnen terugschakelen. De ontmoetingsruimte was open voor iedereen, maar de reclame hiervoor lieten we organisch groeien. Hierdoor hadden we in de eerste 4 maand van 2022 een kleine 100 registraties. Deze specifieke synthese kan teruggevonden worden op de Sharepointpagina van Antenne onder de tegel “Ontmoetingsruimte.”

Met deze synthese kwamen we ook tot de conclusie dat we de administratieve vragen moeten herbekijken en anders moeten registreren. We blijven dus in thema’s werken, maar het thema “Administratie” wordt vervangen. Er komt ook een tweede registratiecode naast de kolom van de thema’s waarin we registreren of de vraag opgelost is en/of er doorverwezen is.

In tegenstelling tot de synthese van het eerste trimester van 2022, gaat het beeld voor het volledige jaar 2022 anders bekeken worden. De administratieve vragen (Oranje) gaan bekeken en bijgeteld worden bij het thema waarbij ze horen. Dit om het te kunnen vergelijken met 2023.

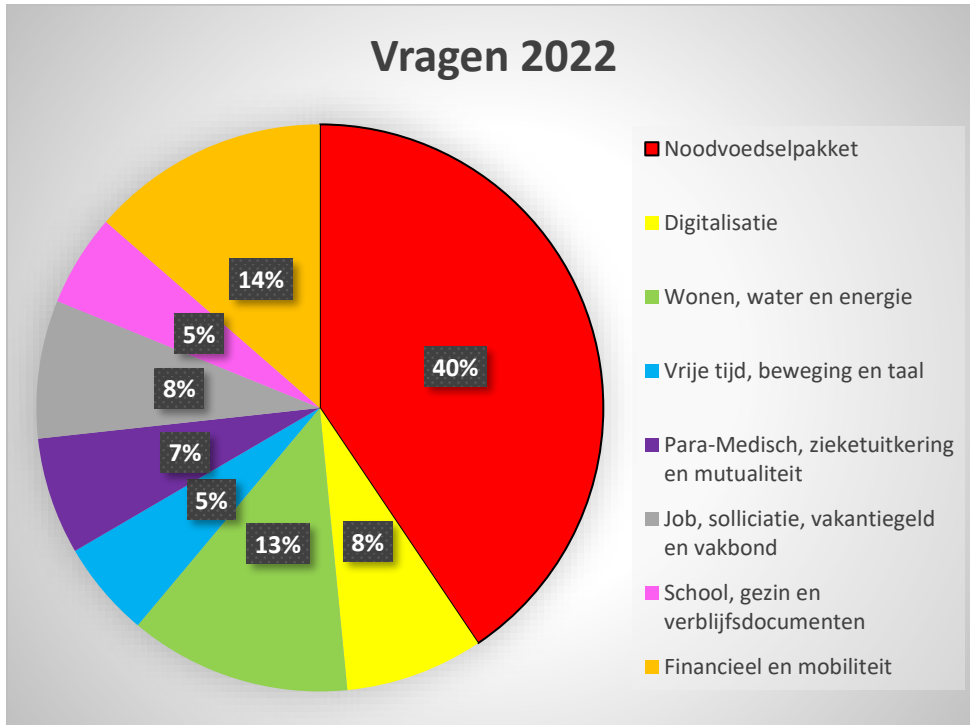
We werken vanaf heden met volgende thema's :

1. Digitale geletterdheid
Alles van smartphone, apps, laptops, internet, phishing, abonnementen
2. Wonen, water en energie
Vragen rond facturen, afbetalingen, meterstanden, dakloosheid, huurwoning, sociale woning
3. Vrije tijd, beweging en taal
Vragen rond taallessen, eenzaamheid, hobby's, vrijwilligerswerk
4. Paramedisch, ziekte-uitkering en mutualiteit
Afspraken, formulieren, uitleg/vertalen
5. Job, sollicitatie, vakantiegeld en vakbond
Helpen opmaken CV, online vragenlijsten, delen van informatie van jobs, uitleg vakantiegeld en vakbondspremie
6. School, gezin en verblijfsdocumenten
Schoolrekeningen, CLB, vragen voor ambassade
7. Financieel en mobiliteit
Vragen rond antennepas, belastingen, rekeningen, autoverzekeringen, busabonnement

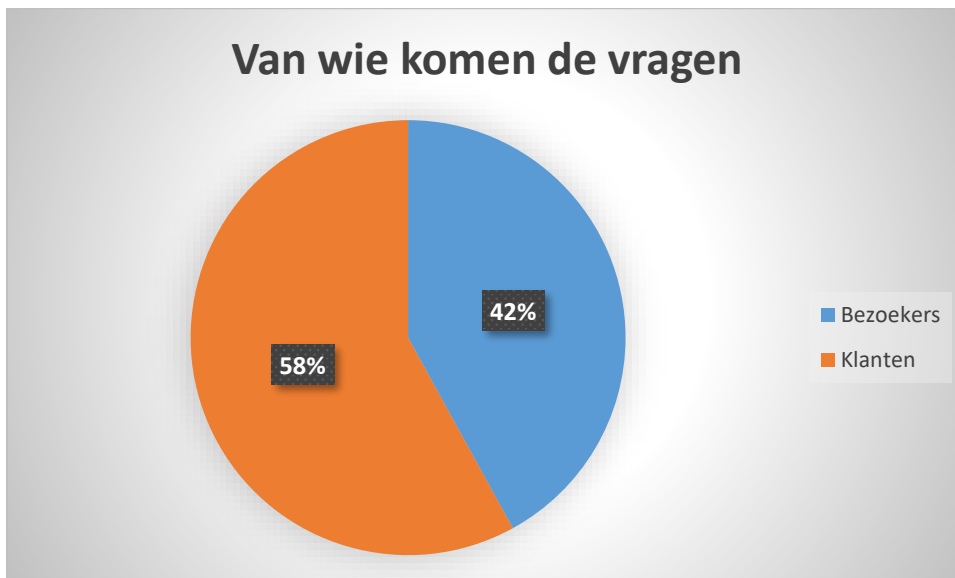
3.3 Ontmoetingsruimte 2022 in cijfers

In 2022 werden er gemiddeld 3 vragen per dag geregistreerd. Zoals eerder gezegd werd door allerlei redenen niet consequent geregistreerd, waardoor we weten dat dit cijfer veel hoger ligt. Dit is een aandachtspunt voor 2023.

Onderstaand taartdiagram geeft weer hoe de vragen verdeeld waren over de verschillende thema's.



Van wie komen de vragen?



3.4 Duiding cijfers

Noodvoedselpakket 40%

Dit is met 40% de hoofdmoot van onze aanvragen. Er wordt zo goed als dagelijks een noodvoedselpakket aangevraagd via een doorverwijzer.

De verklaring hiervoor is tweeledig: door de prijsstijgingen en energiecrisis zijn er steeds meer mensen hebben die er financieel niet geraken. Een ander deel van de verklaring is de afschaffing van voedselcheques bij de directie Welzijn. Als vervanging kunnen maatschappelijk werkers een noodvoedselpakket voor hun cliënt aanvragen bij Antenne.

Om een goede service te kunnen bieden, werd er een stappenplan opgemaakt om een noodvoedselpakket aan te vragen. Voedselpakketten worden gemaakt op maat van de klant en opgehaald na de openingsuren.

Financieel en mobiliteit 14%

Met 14% neemt dit ook een grote hap uit het aantal vragen. Veel voorkomende vragen waren hoe je een antennepas aanvraagt (doorverwijzing naar Rechtenverkenning), vragen rond autoverzekeringen, aanvragen busabonnementen, uitleg bij een aanrijdingsformulier,... daarnaast kregen we ook vaak de vraag van vertaling en toelichting van brieven/mails van bank- of verzekeringen voor mensen die het Nederlands nog niet (genoeg) machtig zijn.

Wonen, water en energie 13%

Door de energiecrisis dachten we dat deze vragen veel hoger gingen liggen. We kregen vragen rond voorschotfacturen, hoe mensen hun meterstanden moesten doorgeven, contact met SVK en update van hun dossiers, ...

Voor de hoge facturen konden we gericht doorverwijzen naar de dienst Rechtenverkenning.

Job, sollicitatie, vakantiegeld en vakbond 8%

Er werd frequent geholpen met het uitleggen van bepaalde vacatures, opmaken CV's, doorverwijzen naar jobbeurzen en interimbureaus.

De vragen rond vakantiegeld en vakbondsvragen vielen vooral in maart-juni. Vooral vertaling en uitleg wat vakantiegeld is en waarom ze een blaadje kregen om een vakbondspremie aan te vragen kwamen hieromtrent voor.

Digitale geletterdheid 8%

De vragen vielen in het begin van 2022 vooral rond Ietsme installeren en vaccinatie-certificaten zodat de mensen wat vrijer konden bewegen. Maar ook andere apps installeren, uitleggen en heel wat hulp met het technische aspect van toestellen. Hiernaast kwamen er ook wel wat vragen van mails en sms'en die duidelijk phishing waren.

Ondertussen is er een wekelijks Digi-punt in Antenne, waarbij zowel, klant, passant als bezoeker op donderdagmiddag terecht kan met vragen.

Paramedisch, ziekte-uitkeringen en mutualiteit 7%

Dit thema behelst hoofdzakelijk vertaling en administratief werk zoals afspraken (helpen) maken of verzetten en het invullen van documenten. Hiernaast werd er ook doorverwezen naar de community health worker, mutualiteit of initiatieven zoals tand-em.

Vrijtijd, beweging en taal 5%

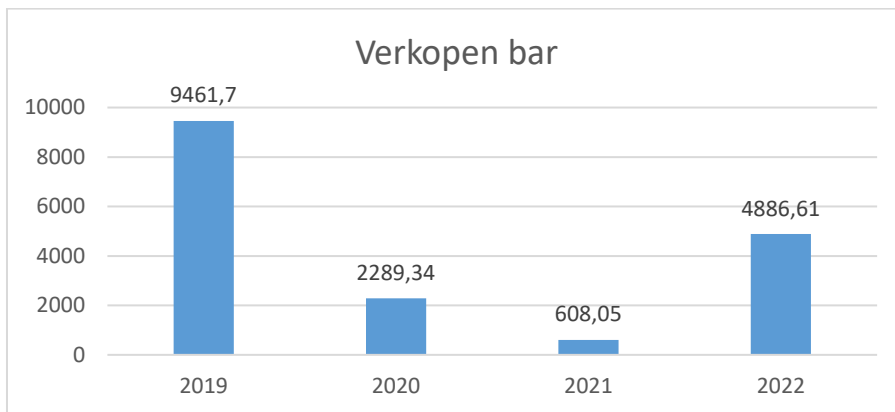
Binnen deze categorie kregen we vragen van zowel alleenstaanden als van ouders die een activiteit voor hun kind(eren) zochten. Ook vragen rond UiTPAS kwamen frequent voor, alsook voor Nederlandse lessen. Er zijn 2 vaste momenten binnen Antenne waar mensen Nederlands kunnen oefenen, naast Zomerpraat dat doorgaat in de zomervakantie. Deze vragen werden dus telkens gericht doorverwezen. Maar ook informatie rond en hulp bij de inschrijving voor de speelpleinwerking viel onder de vragen.

School, gezin en verblijfsdocumenten 5 %

Het helpen invullen, vertalen, afdrukken, ... van documenten van/voor ambassades kwam enkele keren voor. Waar nodig, werd contact opgenomen met desbetreffende ambassade en gericht doorverwezen. Voor school ging het om uitleg van schoolfacturen, invullen lijsten CLB en vragen rond ondersteuning van huiswerk. Waar nodig deden we een doorverwijzing naar de huiswerkklas, namen we contact op met secretariaat van de school en hielpen we formulieren voor het CLB invullen. Ook voor vragen rond het groeipakket en geboorteaktes boden we administratieve ondersteuning en vertaling.

3.5 Publieksstromen

Begin 2022 werden de coronamaatregelen versoepeld en kwamen de publieksstromen in de ontmoetingsruimte stapsgewijs terug op gang. Op vandaag is er terug een gezellige drukte in de ontmoetingsruimte met een gemiddelde van 150 bezoekers per dag. (SK 75, OR 30, PRO 40, VR 10)



3.6 Zitdagen:

Op basis van de informatie uit de signaalfiches, onderhandelen we met (sociale) partners rond het organiseren van een zitdag in de Antenne. Op die manier willen we het aanbod in de Antenne zo goed mogelijk afstemmen op de noden van de klanten en bezoekers. Momenteel houden volgende diensten een zitdag in de Antenne:

- Dinsdagvoormiddag Community Health Worker
- Donderdagvoormiddag Community Health Worker
- Donderdagnamiddag Digipunt
- Donderdagnamiddag Duinhelm

In 2023 wensen we dit verder uit te breiden met andere partners (Rechtenverkenning, EOS, eerstelijnspsycholoog, ...)

4 Projectwerking

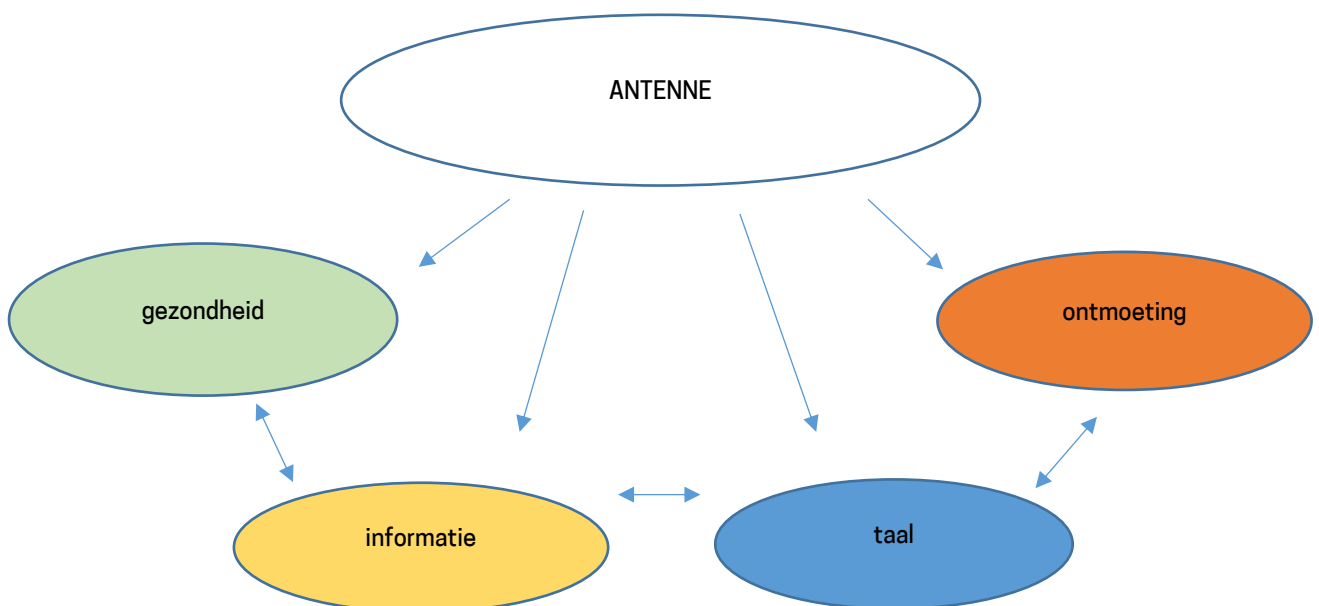
4.1 Inleiding

Naast de ontmoetingsruimte beschikt Antenne over een goed uitgeruste les/productiekeuken en twee grote polyvalente ruimtes. Deze faciliteiten zetten we maximaal in binnen een klantenversterkende visie om klanten op diverse levensdomeinen te ondersteunen (taal, digitalisering, psychisch welzijn, ...) en in contact te brengen met het bestaande aanbod in Oostende.

Vragen tot het organiseren van een project binnen Antenne toetsen we af aan volgende criteria:

- Biedt het project een meerwaarde voor het psychisch en/of fysisch welzijn van onze klanten?
- Sluit het project aan bij de leefwereld van onze klanten?
- Is het project toegankelijk voor onze klanten?
- Is de organisatie bereid om zelf een inspanning te doen om klanten toe te leiden naar hun activiteit?
- Is dit project gegroeid uit vragen/signalen/op initiatief van onze klanten?
- Is er een link met
 - Voedsel/voedseloverschotten
 - Circulaire economie/duurzaamheid
 - Taal
 - Digitalisering
 - Rechtenverkenning/ uitputting van (sociale) rechten

Dit vertaalt zich in een eigen projectwerking, met voedsel als middel en een breed aanbod van partners in de stad.



4.1 Duiding domeinen

We delen de levensdomeinen op in 4 blokken. Vier domeinen waarin we ons aanbod en dat van partners duidelijker communiceren, zowel intern als extern. Samen met de dienst communicatie werd een voorstel ontwikkeld om het verhaal “Antenne, meer dan een winkel” en de verschillende partnerschappen via de domeinen extra in de verf te zetten.

Het doel daarvan is onze klanten en bezoekers beter te informeren over het aanbod van Antenne en partners.

➤ Gezondheid

Het domein gezondheid omvat alle projecten waarin zowel fysieke als psychische gezondheid centraal staan. Projecten rond voeding, persoonlijke hygiëne, beweging als mentaal welzijn vallen dus onder dit domein.

➤ Taal

In Antenne kan je Nederlands oefenen bij verschillende partners. Het biedt een zeer laagdrempelige instap en is aanvullend naast het reguliere aanbod binnen de stad. Onder begeleiding van vrijwilligers kan je aanschuiven bij één van de vele praattafels en uw Nederlands oefenen.

➤ Ontmoeting

Ontmoeting omvat activiteiten die gericht zijn op het bevorderen van sociaal contact en het wegwerken van sociaal isolement. Enerzijds hebben we het socio-culturele luik die vanuit projectwerking Antenne georganiseerd wordt. Anderzijds zijn er tal van initiatieven opgezet door partners en buurtinitiatieven die deze ontmoetingen mogelijk maken.

➤ Informatie

Dit aanbod vindt voornamelijk plaats in de ontmoetingsruimte van Antenne en is deels gelinkt aan de signaalkaart. Door middel van de signaalkaart registreren we alle vragen in de ontmoetingsruimte en koppelen deze aan desbetreffende thema's. Vanuit deze registratie groeit een aanbod aan partnerschappen elk met hun specifieke expertise over de vereiste thema's en kunnen we het aanbod steeds beter afstemmen op de noden van de bezoekers/klanten.

4.2 Partners Antenne

Onderstaande lijst biedt een overzicht van alle partners die een aanbod organiseren in Antenne en open staan voor klanten en bezoekers. In 2023 organiseren we per trimester een overleg met alle betrokken partners. Doel is enerzijds elkaars werking en aanbod nog beter te leren kennen en beter te communiceren. Anderzijds willen we nieuwe kruisbestuivingen en opportuniteiten verkennen met en tussen de verschillende partners.

Naam partner	Doelgroep	Domein	Activiteit/doel	Frequentie	Gem. aantal deelnemers
Ona - Covias	Klanten/ bezoekers	Gezondheid	Koken voor Antenne/sociaal contact-ontspanning	Wekelijks	6 tot 8
AVANSA	Klanten/bezoekers	Gezondheid	Kookcafé	6x per jaar	30
Kapsters Ensor Instituut	Klanten & Duinhelm	Gezondheid	Volwaardige kappersbeurt aan een laag tarief	1 x per maand	8
Dyade	Klanten/ bezoekers	Gezondheid	Kookworkshops	1 x per maand	25
Licht & Liefde	Klanten/ bezoekers	Gezondheid	Koken voor groep/Antenne/ sociaal contact	2x per maand	6 tot 8
Kookploeg Solidair Gent	Klanten/ bezoekers	Gezondheid	Voedseloverschotten verwerken in maaltijden voor Kwiedam (CAW)	2 x per maand	6 tot 8
Sibe diabetes	Klanten/ bezoekers	Gezondheid	Workshops voor mensen met beginnende diabetes	8 x per jaar	10

Capoeira Oostende Belgica v.z.w.	Klanten/ bezoekers	Gezondheid	Workshops capoeira voor alle leeftijden	2 x per jaar	20 +
Diaspoor	Klanten/ bezoekers	Gezondheid	Kwetsbaarheid- en weerbaarheidstraining	3 x per maand	6 tot 8
Syrië met liefde	Klanten/ bezoekers	Taal	Nederlandse praat sessies met vrijwilligers	1 x per week	20
SDV Babelbox	Klanten/ bezoekers	Taal	Nederlandse praat sessies met vrijwilligers	1 x per week	50
Zomerpraat	OCMW cliënteel & klanten	Taal	Nederlandse praat sessies met vrijwilligers	Zomerperiode 1x per week	50 +
Lets crea sessies	Klanten/ bezoekers	Ontmoeting	Samen creatieve activiteiten	1x per maand	var
Klein verhaal	Klanten/ bezoekers	Ontmoeting	Koor. Samen liedjes schrijven en zingen.	1 x per week	25 +
Duinhelm praattafels	Doelgroep/ klanten/ bezoekers	Ontmoeting	Sociaal contact	1 x per week	10
Familiesalon Saamo	Klanten/ bezoekers	Ontmoeting	Opvoeding, ontmoeting en wegwijs in het welzijnsaanbod	1 x per week	25 +
Digibanken Perspectief	Klanten/ bezoekers	Informatie	Info & advies omtrent alles die te maken heeft met telecom (apps, facturen, werking GSM, fishing, ...)	1 x per week	var
FMDO Onderwijsambassadeurs	Klanten/ bezoekers	Informatie	Kennis & ervaring delen over het onderwijs voor mensen met migratieachtergrond.	3 x per jaar	10+
FMDO gezondheidsambassadeurs	Klanten/ bezoekers	Informatie	Info aanbod vormingen rond gezondheid	3 x per jaar	10+
Community Healthworkers	Klanten/ bezoekers	Informatie	Zitdag - begeleiding & doorverwijzing gezondheidszorg		6

4.3 Zaalverhuur

Onderstaande lijst biedt een overzicht van organisaties die hun activiteiten uitsluitend voor eigen doelgroep organiseren. Antenne faciliteert het zaalgebruik, maar we zijn niet in de mogelijkheid om rechtstreeks toe te leiden.

Daarnaast worden de zalen ook benut voor vergaderingen, voorbereidingen van lokale events & allerlei workshops. Dit ook na de sluitingsuren tijdens de weekends en/of feestdagen.

Naam partner	Doelgroep	Activiteit/doel	Frequentie	Gemiddeld aantal deelnemers
Myriam project Stad Oostende	Cliënten (equivalent)leefloon/alleenstaande moeders in armoede	Vorming & empowerment - uitputten sociale rechten	Wekelijks/t weewekelijks	10
Huiswerkklassen Stad Oostende	Lager onderwijs	Ondersteuning huiswerk	3 x per week	20
Wijkwerking westerkwartier Stad Oostende	Buurtbewoners Westerkwartier	Verbintenis buurt Westerkwartier	Nvt	nvt
Energiehuis Stad Oostende	Burgers Oostende	Advies & begeleiding in Energiebesparende maatregelen/energiescans	1 x per week	10
Okido project Ligo	Lager onderwijs	Intuïtieve ontwikkeling, sociale vaardigheden en verbinding bij kinderen	1 x per week	25
Imens	Thuisverpleging/poetsdienst	Thuisverpleging, poetshulp & gezinszorg	6 x per maand	12
Ithaka	Bewonersvergadering cliënten	Ontspannende activiteiten	Sporadisch	15

4.4 Thema ontmoeting (Socio-culturele participatie)

Jaarlijks krijgt Antenne een budget om activiteiten te organiseren met de klanten en bezoekers van Antenne binnen de subsidie socio-culturele participatie.

De culturele activiteitenwerking gaat enerzijds op zoek naar activiteiten die aansluiten bij de leefwereld, wensen en noden van onze klanten. Anderzijds is het voor Antenne een middel om op een collegiale manier activiteiten van onze partners bij te wonen en kruisbestuivingen te creëren voor onze bezoekers, klanten en vrijwilligers.

Hieronder volgt een overzicht van de activiteiten die plaatsvonden in 2022

Naam activiteit	Aantal deelnemers
Grote Ridder & muis Doe Expo	14
Hangtime	50
Kinderboerderij	14
Wandeltocht stad Oostende met Gids	30
Strandspelen en picnic	100
Bowling	80
Bezoek aan natuurmuseum in Brussel	60

In 2023 wensen we binnen het luik socio-culturele participatie een maandelijkse frequentie te ontwikkelen waarbij Antenne op stap gaat. Beweging, ontmoeting, cultuur, participatie en collegialiteit (t.a.v. onze partners) zijn hierin belangrijke ingrediënten.

Partnerschappen in wijk

Antenne is partner binnen het project zorgzame buurten Westerkwartier en fungeert als één de verbindingsplekken. Antenne is partner binnen het project beter in het Westerkwartier. Vanuit Antenne ondersteunen we de ontmoetingsactiviteiten, participeren we aan het gebiedsteam en de wijkcafés. Zo willen we ook in de wijk onze rol ten volle opnemen.

4.5 Eigen projecten Antenne

Antenne ontwikkelde het afgelopen jaar een circulaire projectwerking waarbij we voedselresten maximaal herbestemmen. We gaan hierbij steeds sociaal aan de slag met burgers en klanten. Daarnaast biedt deze projectwerking heel wat kansen voor de inzet van studenten sociaal werk.

✓ **Volkskeuken**

Volkskeuken is koken, ontmoeten en leren van elkaar.

Met volkskeuken wensen we klanten en bezoekers van Antenne kennis te laten maken met seizoensgebonden groenten en vegetarische gerechten. Met eenvoudige bereidingen laten we mensen kennismaken met groenten en inspireren we hen om deze als hoofdingrediënt in hun keuken te gebruiken. Elke woensdagnamiddag kookt een team vrijwilligers en participanten voor 30 personen.

Team: 6 vrijwilligers + deelnemers/wisselsysteem (klanten en bezoekers)

✓ **Cuisine Surplus**

Cuisine surplus is een team van vrijwilligers die wekelijks koken voor het doorgroeihuis van Oostende. Telkens slagen ze erin een zeer gevarieerd menu samen te stellen met de voedseloverschotten van de week.

Team: 5 vrijwilligers

✓ **POT Up 'verhalen in bokalen'**

Met Pot Up brengt stad Oostende **duurzame, lokale voedselverhalen** in een potje. Elk product van Pot up is het resultaat van een co-creatieproces tussen de deelnemers. Samen creëren ze een nieuw product op basis van lokale ingrediënten, eigen accenten en creatieve bewaartechnieken.

Pot UP zijn bokalen met verhalen waarbij we co-creatief op zoek gaan naar nieuwe smaken op basis van traditionele en originele bereidings- en bewaringstechnieken. Op basis van lokale reststromen worden burgers van diverse en kwetsbare achtergronden ondersteund en begeleid om nieuwe producten te brengen. Deze producten worden samen met hun verhalen naar een breder publiek gebracht. Zo verwerken ze niet alleen voedselreststromen, maar bouwen ze ook aan ondernemerschap én draagvlak binnen de bredere maatschappij.

Dit project wordt ondersteund met financiële middelen en personeel vanuit **EIT FOOD**.

Team: 10 deelnemers (vrijwilligers, klanten en bezoekers)

✓ **Open Keuken**

Elke maandagnamiddag gaan we aan de slag met voedseloverschotten van die dag. Dit project staat open voor iedereen die wil koken met voedseloverschotten. Je hoeft geen kok te zijn en het is een leuk sociaal gebeuren. Open keuken is de ingangspoort van Antenne om nieuw lokaal talent in de keuken te ontdekken. We geven de voedseloverschotten een nieuw leven!

Team: max 8 deelnemers – zeer gevarieerd.

HACCP Opleiding

Vrijwilligers die produceren voor derden krijgen jaarlijks een HACCP opleiding door de Centrale Keuken van de Stad Oostende. Op die manier is niet enkel onze keuken maar zijn ook onze vrijwilligers HACCP opgeleid.

Deze opleiding ging door op 13/09/2022 i.s.m. Linda Verhaeghe.

4.6 Productie soep & maaltijden Antenne – 2022

Productie soep intern

Totaal geproduceerd: **4702 liter**

✓ Ontmoetingsruimte:	2 080 L
✓ Koor Klein Verhaal:	220 L
✓ Huiswerkklassen:	220 L
✓ Zomerpraat:	80 L
✓ Winkel:	374 L

Totaal geproduceerd binnen wintersoep = 1728 liter

Productie maaltijden

Totaal geproduceerd: **4910 stuks**

✓ Volkskeuken:	390 maaltijden
✓ Nachtopvang:	4520 maaltijden

5 Vrijwilligerswerking

Inleiding

Al van bij de opstart werd er bewust gekozen om in Antenne te werken met onbezoldigde vrijwilligers. Doorheen de jaren is er heel wat veranderd in taakhoud, maar ook diversiteit van taken. We beogen kansen te geven aan zoveel mogelijk verschillende mensen, door hen 1 halve werkdag per week aan te bieden. Naast de dagelijkse kerntaken in Antenne vinden we het **minstens** even belangrijk dat onze vrijwilligers de kans krijgen om zich verder te ontplooiën, te ontwikkelen, te verbinden, hun sociaal netwerk uit te breiden en te versterken.

We geloven sterk in de kracht die mensen onderling aan elkaar doorgeven. Daarom houden we bij de taakverdeling en teamplanning steeds rekening met het evenwicht tussen vrijwilligers met meer of minder draagkracht. Door frequente overlegmomenten trachten we iedereen inspraak te geven, we organiseren activiteiten en stimuleren mensen om hier aan deel te nemen. De dagelijkse samenwerking, de kans tot korte babbels maar ook diepgaande gesprekken, de waardering en appreciatie van de vrijwilligers is een belangrijke taak van het team van Antenne. Ook een vast vormingsaanbod maakt deel uit van de vrijwilligerswerking.

In de Antenne kunnen vrijwilligers de volgende taken opnemen:

Aanmelding

mensen die naar de winkel komen ontvangen, informeren en de doorstroom in de winkel regelen, ...

Barmedewerker

mensen bedienen, geld ontvangen, met het kassasysteem werken, sociale contacten onderhouden en stimuleren, informeren en algemene warme ontvangst

Kassamedewerker

in de sociale kruidenier de kassa bemannen, mensen helpen, sociaal contact, informeren, ...

Stockmedewerker/chauffeur

aanvullen van de rekken, helpen legen van de koelwagen bij levering, bekijken en selecteren van geleverde goederen, afvalbeheer, labelen van geleverde goederen, klanten helpen ,... Sommige vrijwilligers combineren dit met chauffeurswerk.

Keukenmedewerker

maaltijden en soep bereiden voor de volkskeuken, de bar, het doorgroeihuis,...

Vrijwilligers mobiele sociale kruidenier

contact met minder mobiele klanten, winkelen in hun plaats of begeleiden deze mensen als ze zelf komen winkelen. Leveren hun boodschappen aan bij hun thuis met de bakfiets. Sociale contacten en signaal functie.

5.1 Vrijwilligerswerk 2022 in cijfers

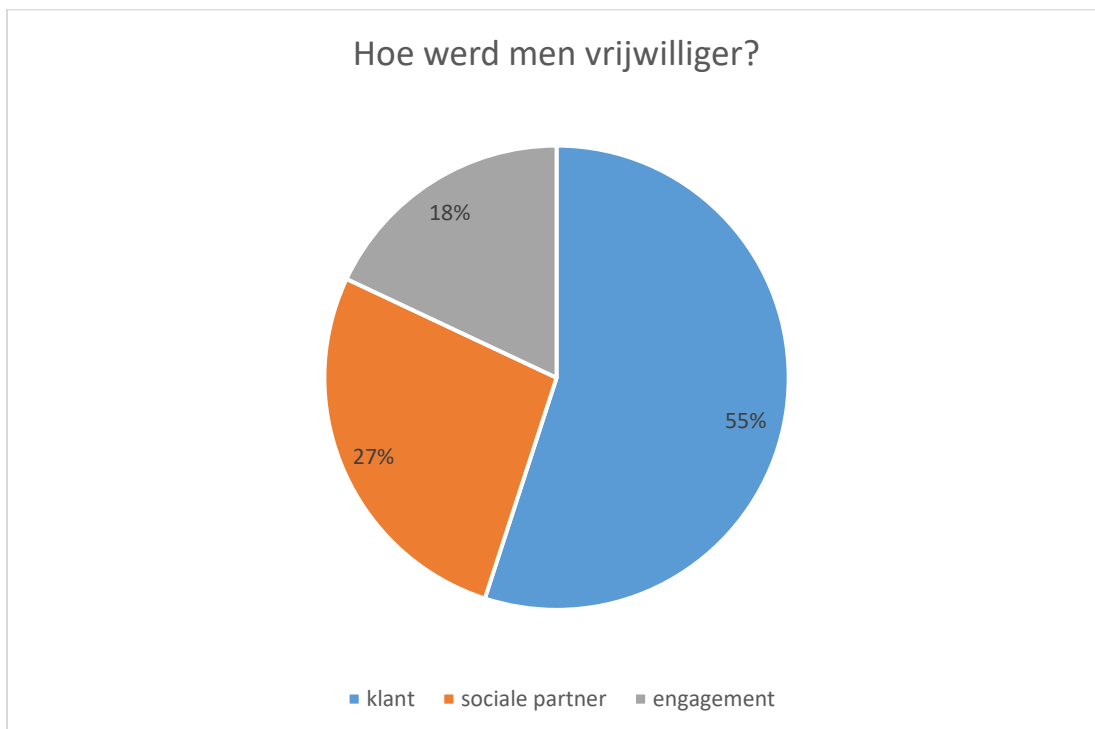
Om bovenstaande werkingen en randvoorwaarden te realiseren, mogen we rekenen op een heel diverse poule van een 50-tal vrijwilligers.

Deze diverse poule bestaat uit klanten van de sociale kruidenier, gepensioneerden, mensen met een medische problematiek of psychische kwetsbaarheid, geëngageerde Oostendenaars, nieuwkomers en meer.

Een kleine 30% van de vrijwilligers heeft de niet-Belgische nationaliteit. Deze mensen spreken een minimum aan Nederlands en spijkeren in Antenne hun Nederlands bij. Er werken 2 personen die een rolstoel of ander hulpmiddel nodig hebben om zich te verplaatsen.

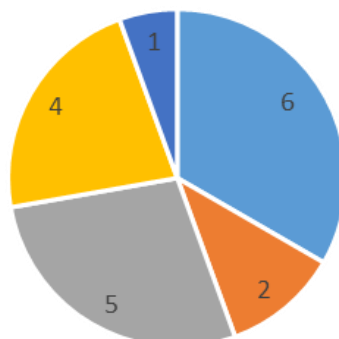
1 op 5 vrijwilligers is ook klant. 1 op 4 is bij ons gekomen door samenwerking met onze sociale partners (FMDO, mutualiteit, Duinhelm, tewerkstellingsprojecten,...)

Antenne kon eind 2022 rekenen op de hulp van 49 vrijwilligers. Op 1 januari 2022 startten we met 35 vrijwilligers. In de loop van 2022 hebben 32 nieuwe mensen zich aangemeld om vrijwilliger te worden. De instroom kwam uit volgende groepen:



In 2022 zijn ook 18 vrijwilligers gestopt, omwille van volgende redenen:

Redenen einde contract met vrijwilligers



- werk
- opleiding
- stopzetting samenwerking
- medische redenen
- ander vrijwilligerswerk

5.2 Beloning vrijwilligers

Antenne belooft zijn vrijwilligers door middel van ontmoeting en vorming. We bouwen als werking aan een hechte gemeenschap. Vrijwilligers van de dinsdagshift brengen we bijvoorbeeld in contact met vrijwilligers van de donderdag. Zo leert iedereen elkaar kennen en versterken we het gevoel van betrokkenheid en samenhang.

De vaste ontmoetings- en vormingsmomenten vinden tweemaandelijks plaats. In 2022 zag dit er zo uit:

Maand	Activiteit	omschrijving
Februari	Nieuwjaarswandeling	Wandeling door Oostende met Gids, taart nadien en bedanking
April	Inspiratie dag	Uitstap naar Antwerpen met bezoek aan twee sociale kruideniers, sociaal restaurant en in de namiddag ontspanning in de VERBEKE FOUNDATION
Juni	Zomer BBQ	BBQ door centrale keuken in de tuin van OC Ter Yde
November	Vorming	Vorming klantvriendelijk onthaal en omgaan met diversiteit
December	Spaghetti met Quiz	Spaghettiaavond met Antenne Quiz

Daarnaast organiseert Antenne op regelmatige basis inspraakmomenten:

- **2x per jaar een algemene vergadering:**
Doel: De vrijwilligers op de hoogte houden van de werking (stand van zaken van de projecten, overzicht van de belangrijkste cijfers, ...) en inspraak mogelijk maken.
- **Drie maandelijks Subteams**
Doel: praktische organisatie opvolgen, afspraken maken, werking optimaliseren.
In Antenne bestaan drie subteams, namelijk subteam Keuken, subteam Ontmoeting en Subteam Winkel.

6. Opendeur

Opendeurdag

Jaarlijks zet Antenne zijn werking open voor de buurt, partners en het grote publiek.

Tijdens deze opendeurdag geven we enerzijds de kans aan schenkers, buurtbewoners en partners om onze werking van dichterbij te leren kennen. Anderzijds stellen we bij de start van het seizoen graag onze werking en die van onze partners voor aan de klanten van Antenne.

Daarnaast is de opendeurdag ook een moment van ontmoeting tussen sociale partners, bestuur, klanten en bezoekers van Antenne.

In 2022 ging de opendeurdag door op 13/10/2022. Komende jaren blijven we dit concept graag herhalen.

Rondleidingen

- Antenne ontving in 2022 verschillende besturen, organisaties en scholen
 - Besturen: Aalst, Dendermonde, Leuven, Oudenaarde, Blankenberge, Kortrijk (regio), Kortemark, Oostkamp, Roeselare
 - Organisaties: Emmaus, VDAB, SAAMO (Leuven en Gent), Ligo, Huis van het Kind
 - Onderwijs: Sint Andreas, Howest, Vives, VTI Oostende

Daarnaast organiseren wij voor nieuwe medewerkers binnen Welzijn, stad Oostende en partnerdoorverwijzers regelmatig rondleidingen.

- Antenne was te gast op een studiedag van de POD MI **40CMW-studiedag - Armoede en voeding -naar nieuwe overheidsinitiatieven?** om te spreken over "circulaire voedselhubs.

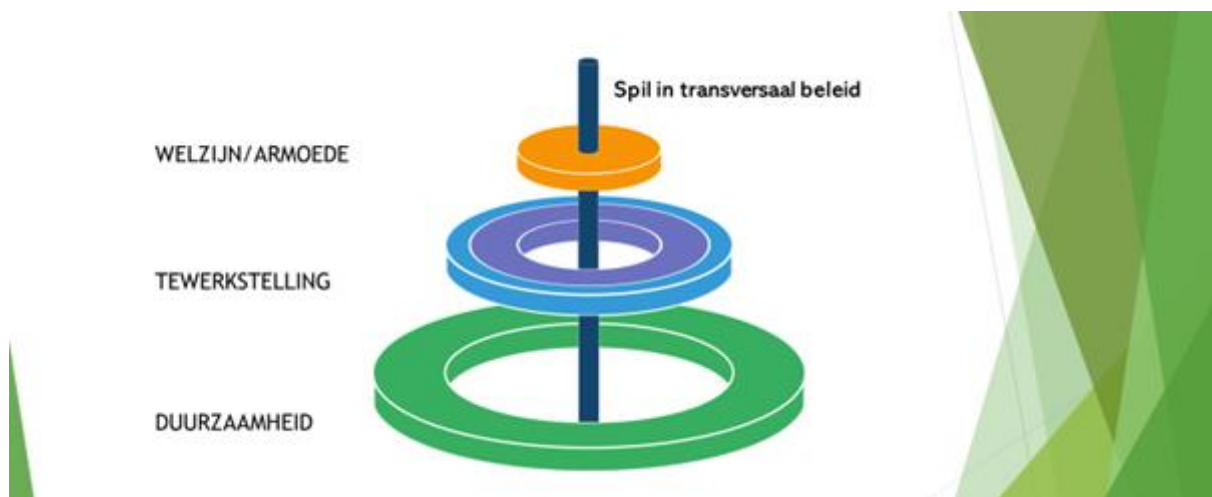


II. Foodsavers

Inleiding

“Foodsavers zamelen kwalitatieve overschotten (voeding en niet-voeding) in en verdelen ze naar sociale organisaties (bv. sociaal restaurant, sociale kruidenier,...) en zo tot bij mensen in armoede. Deze distributieplatformen werken minstens aan **sociale herbestemming** van voedseloverschotten, maar kunnen daarnaast ook andere nuttige producten aanbieden (verzorgingsproducten, onderhoudsproducten, ...) die bijdragen aan het voorzien in de materiële basisbehoeften van mensen in armoede.” (Vlaanderen, 2018)

Drie beleidsdomeinen komen in de werking van een circulaire voedselhub op een uniek wijze samen.



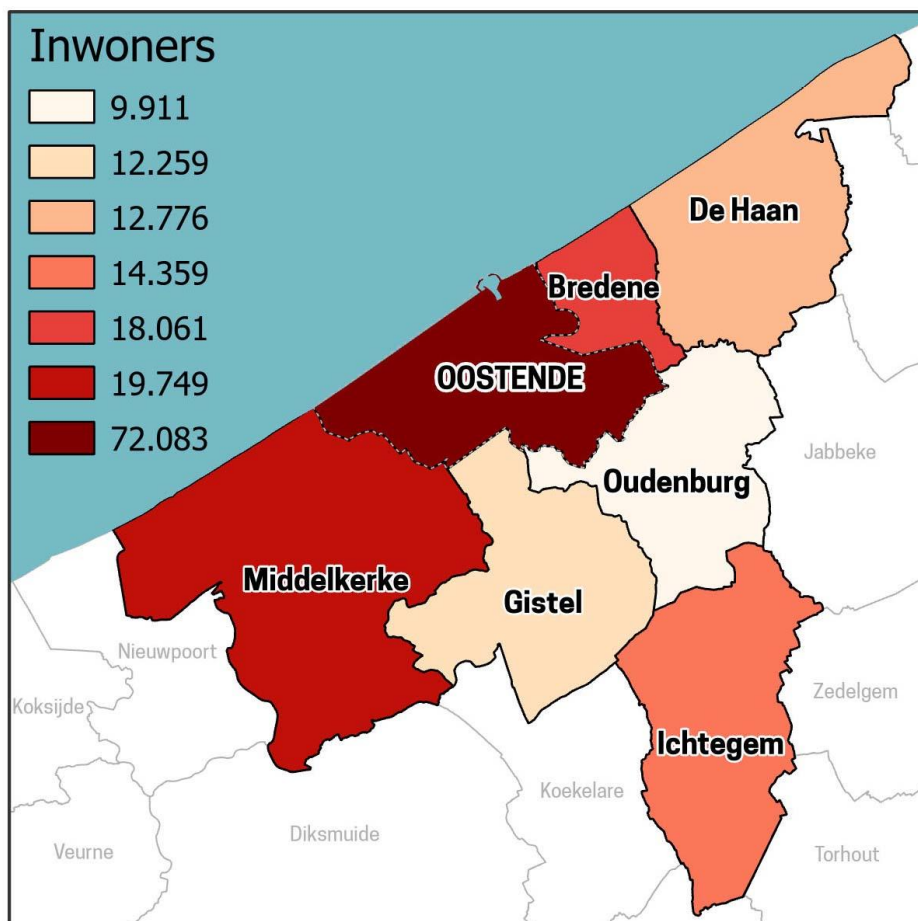
In het meerjarenplan 2020-2025 van de stad Oostende werden de plannen voor de uitbouw van een voedselverdeelpatform opgenomen met de volgende redenen:

- Logistieke efficiëntiewinst
Zowel vanuit de voedselbank West-Vlaanderen als vanuit de noodvoedseulhulporganisaties kwam de vraag om vanuit de stad overslag en stockage beter te organiseren omwille van de hoge logistieke kostprijs bij de verschillende voedselverdeelpunten in e regio (40 paletten per maand).
- Opschalen van volume en kwaliteit door gecoördineerde aanpak.
Minder voedselverlies, meer kwaliteit en snellere herbestemming.
- Sterkere onderlinge samenwerking en afstemming binnen regionaal netwerk.
Regionale voedse hulp versterken zodat dit dichterbij de begunstigden wordt georganiseerd en de doorverwijzing naar Oostendse voedsel hulp vanuit de omliggende gemeenten, kan verminderen.
- Tewerkstellingskansen creëren voor leerwerknemers.
- Armoedebestrijding met voedsel als hefboom binnen klantenversterkende visie.

In maart 2022 ging Foodsavers regio Middenkust van start. Hieronder geven we graag een stand van zaken na 10 maanden werk.

1 Regionale samenwerking

Stad Oostende ging een samenwerkingsovereenkomst aan met 6 omliggende lokale besturen om Foodsavers regio Middenkust op te starten. Deze 6 lokale besturen leveren een jaarlijkse bijdrage in het project op basis van het aantal inwoners x 0,30 cent. Jaarlijks wordt deze financiële bijdrage besproken en geëvalueerd op de stuurgroep. De verdeelsleutel werd opgemaakt op basis van herverdeling voedseloverschotten in de regio.



2 Provinciale samenwerking

Foodsavers is sinds de opstart actief lid van het lerend netwerk en de samenwerking in de provincie West-Vlaanderen. Dit netwerk bestaat uit vertegenwoordiging van:

- Voedselbank West-Vlaanderen
- Foodact W13 Kortrijk
- Foodsavers Midwest
- Foodsavers Westhoek
- Voedselploeg regio Brugge
- Foodsavers regio Middenkust

Het provinciaal lerend netwerk komt driemaandelijks samen.

Vanuit dit provinciaal netwerk werd een eerste logistieke samenwerking opgezet met Dreamland. Eén vrachtwagen rijdt voor de gehele provincie naar Halle om maandelijks 4 tot 8 paletten speelgoed op te halen bij het centrale depot van Dreamland. Deze worden nadien gesorteerd door Interwest (bedrijf sociale economie) en herverdeeld aan de Foodsavers in de provincie.

Doelstellingen netwerk:

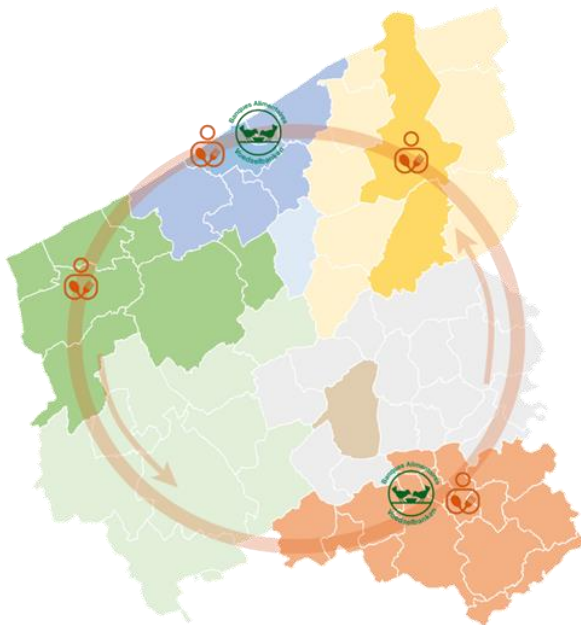
- Het aantal voedseloverschotten in de provincie West- Vlaanderen maximaal beperken en herbestemmen
 - Beter en meer transparant in kaart brengen van huidige schenkers en opportuniteiten
 - Voedseloverschotten sneller tot bij de klanten brengen

- Gelijke rechten voor elke inwoner van West-Vlaanderen
 - Gelijke toegangsvoorwaarden tot voedselhulp
 - Gelijk aanbod voor elke inwoner
 - Gelijke visie op voedselhulp

- Gelijke rapportage om problematiek in kaart te brengen
 - Zicht krijgen op de doelgroep
 - Tijdelijke hulp
 - Zorg (langdurige hulp)
 - Zicht krijgen op de samenwerkingen met partners
 - Zicht krijgen op het aantal kilo herverdeling voedseloverschotten

- Gemeenschappelijke communicatie
 - Richting vrijwilligersorganisaties (visie, rekrutering) = West-Vlaams lerend netwerk
 - Richting schenkers
 - Richting lokale overheden

- Logistieke efficiëntiewinst
 - Huidig transport in kaart brengen
 - Opportuniteiten in kaart brengen
 - Maximale herverdeling over de provincie



3 Vlaams lerend netwerk

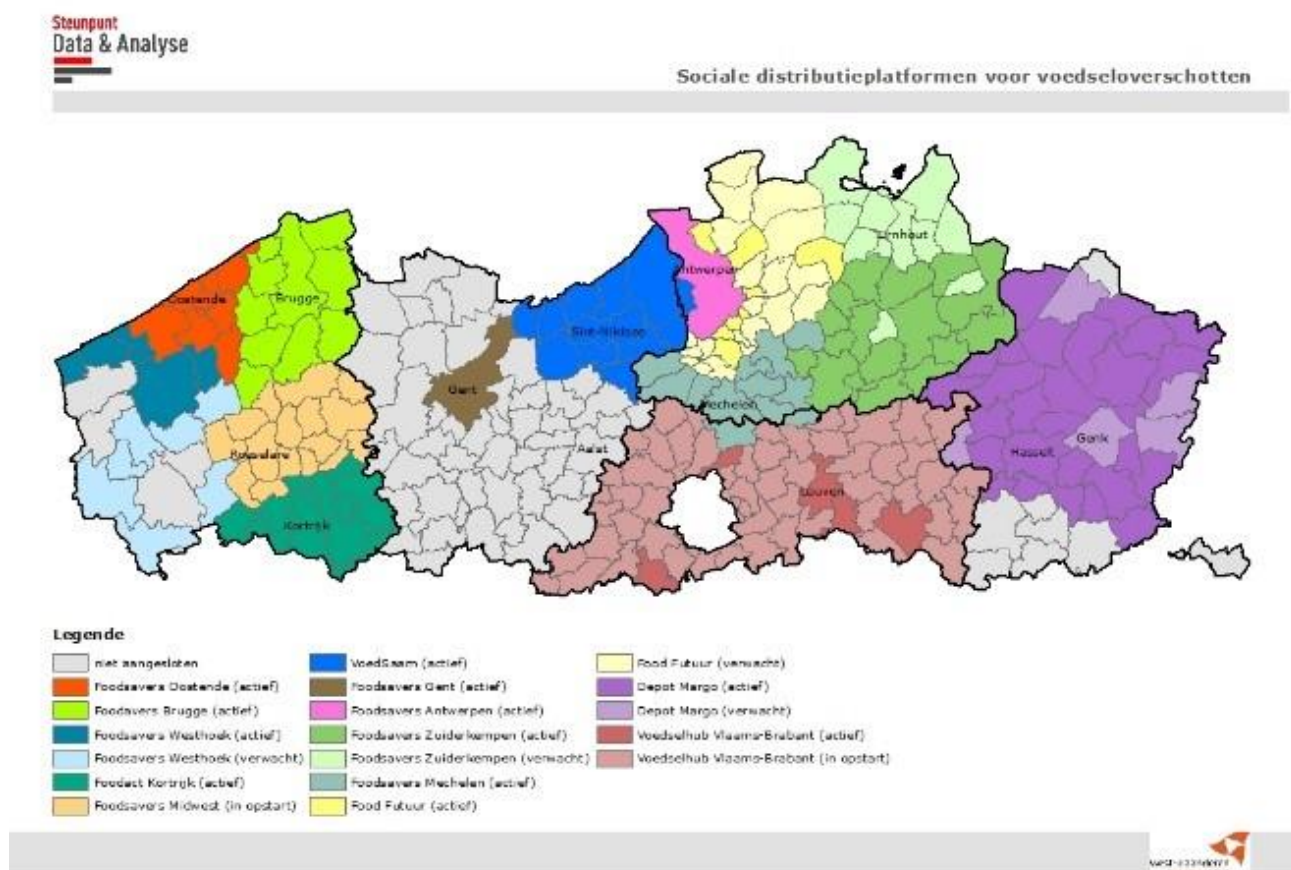
Foodsavers regio Middenkust is actief lid van het Vlaams lerend netwerk.

Door de beschikbare projectmiddelen van departement Welzijn (o.a. in kader van Vlaams Relanceplan) zijn er nu 12 goedgekeurde projecten in Vlaanderen voor de uitbouw van circulaire voedselhubs; samen goed voor €2.800.000 steun en dit tot en met 2025.

Deze 12 goedgekeurde projecten staan voor de volgende opdracht en uitdaging

- o Regiovormend werken
- o Voedsel distribueren
- o Transitie voorbereiden van sociale voedseldistributiecentra naar circulaire voedselhubs

Deze 12 goedgekeurde projecten komen driemaandelijks samen op het kabinet Welzijn in het Vlaams Parlement om hun noden, ambities en knelpunten te bespreken. Hierin worden ook het Netwerk Sociale Kruideniers en de Belgische Federatie Voedselbanken betrokken.



4. Samenwerking met sociale organisaties in de regio

Foodsavers regio Middenkust werkte samen met 33 sociale organisaties in de regio Middenkust voor de herverdeling van voedseloverschotten.

4.1 Overzicht van de afnemers:

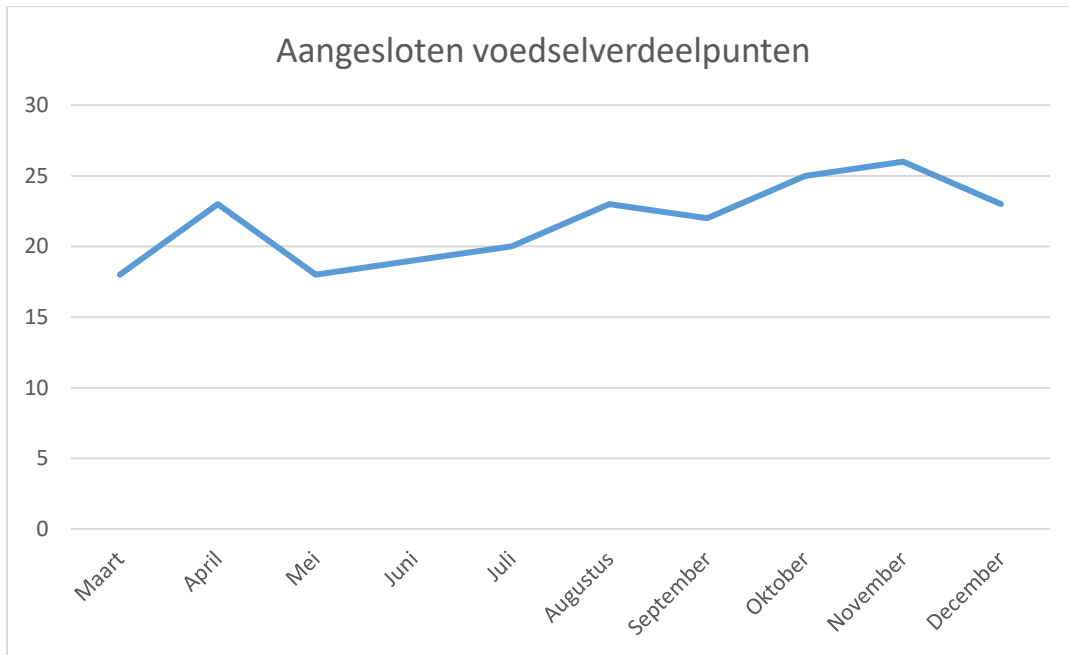
	Naam organisatie	Stad/Gemeente
1	Antenne - directie Welzijn	Oostende
2	Colsol vzw	Oostende
3	Lichtbaken vzw	Oostende
4	Dienst Dak- en thuisloosheid, directie Welzijn	Oostende
5	CAW inloopcentrum	Oostende
6	Jakoebae vzw	Oostende
7	CKG Kapoentje	Oostende
8	St.-Vincentius Oostende	Oostende
9	Centrale Keuken stad Oostende (bloemen voor WZC)	Oostende
10	Collectieve opvang Oekraïne directie Welzijn Oostende	Oostende
11	Poverello	Oostende
12	Habbekrats	Oostende
13	Arktos	Oostende
14	Arcade vzw	Oostende
15	Straathoekwerk stad Oostende	Oostende
16	OCMW Middelkerke	Middelkerke
17	Bethelkerk Lombardsijde	Middelkerke
18	Middelkind vzw	Middelkerke
19	Sociale Kruidenier Oudenburg (OCMW & St.-Vincentius)	Oudenburg
20	Sociale Kruidenier OCMW Ichtegem	Ichtegem
21	't Kassietje St.-Vincentius	Ichtegem
22	OCMW Gistel	Gistel
23	St.-Vincentius de Stampaert	Gistel
24	St.-Vincentius Bredene	Bredene
25	OCMW Bredene sociale kruidenier Het verschil	Bredene
26	Caproen vzw (welzijnsschakels)	Bredene
27	Paloma vzw	Bredene
28	OCMW De Haan	De Haan
29	St.-Vincentius Blankenberge	Blankenberge
30	Voedselbank West Vlaanderen	Kuurne
31	Foodact W13	Kuurne
32	Foodsavers Westhoek	Veurne
33	Voedselteam Brugge	Brugge

4.2 Overzicht van partners voor verwerking

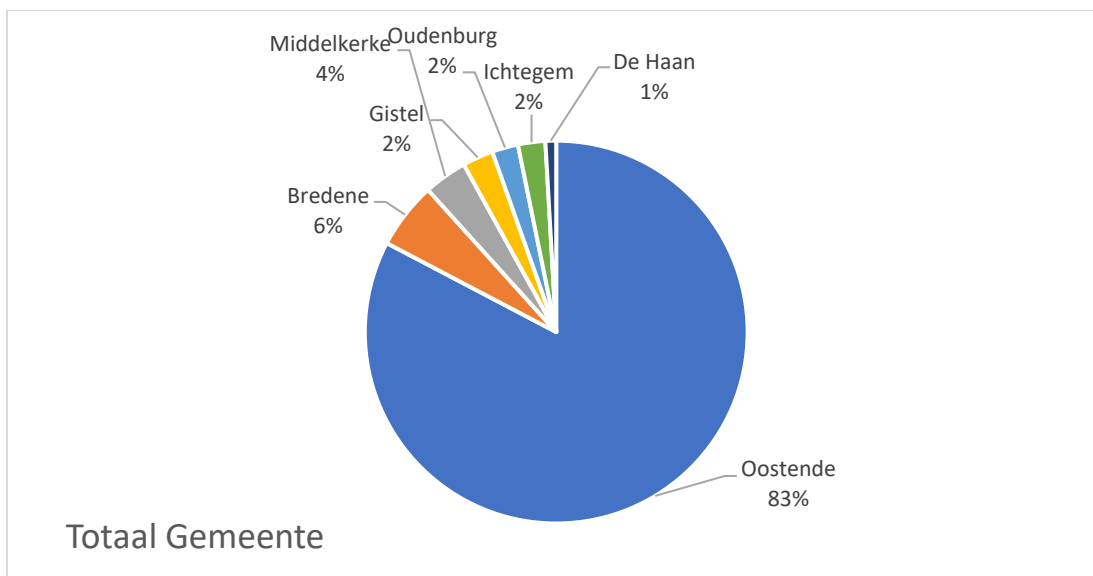
Foodsavers regio Middenkust werkt samen met 4 partners voor de verwerking van voedseloverschotten tot maaltijden en soep. Deze worden nadien herverdeeld aan bovenstaande partners.

	Organisatie	Stad/gemeente
1	Antenne	Oostende
2	BUSO ter zee	Oostende
3	FOODBOX	Oostende
4	Kookploeg Gent Solidair	Oostende

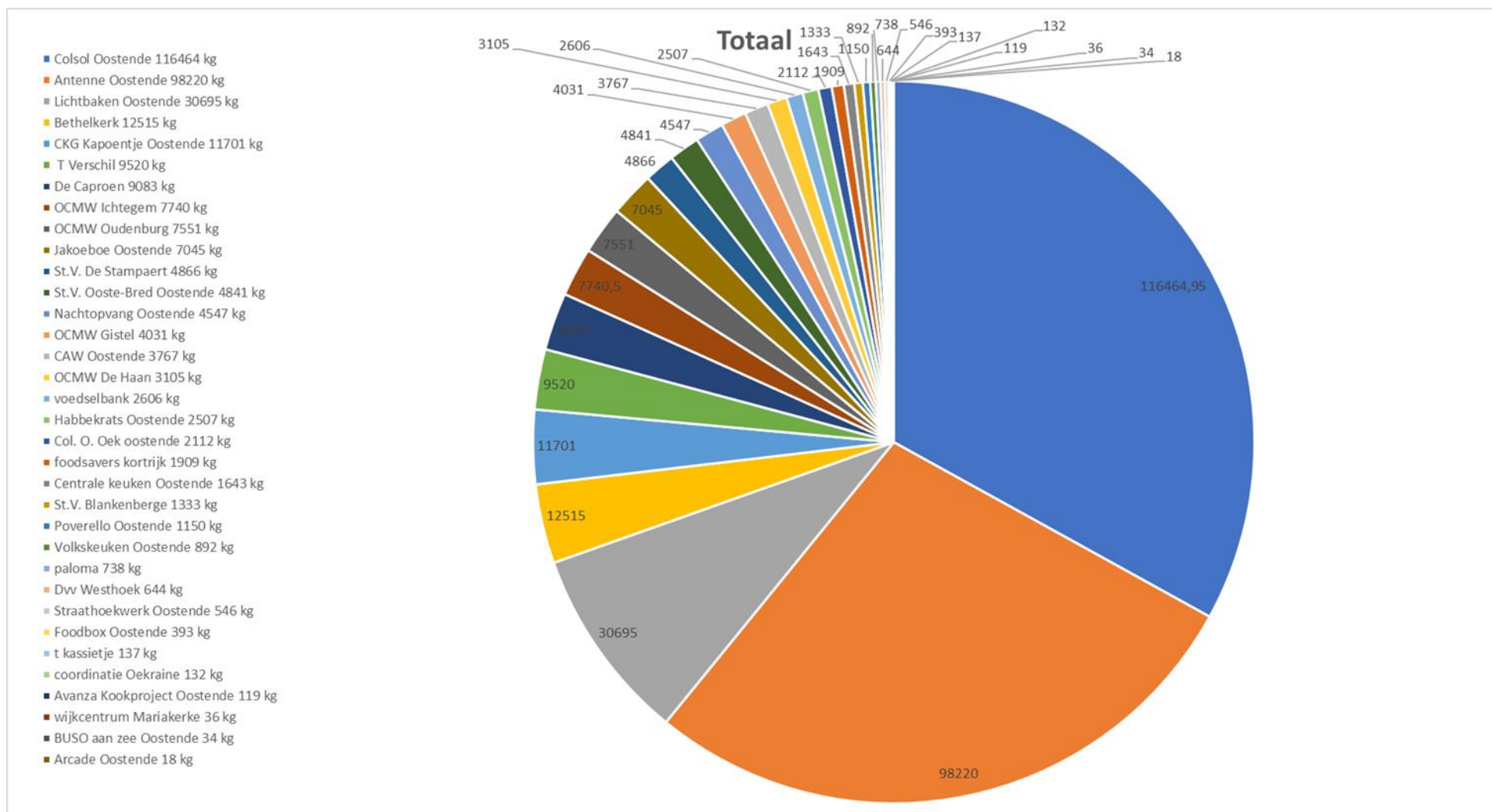
4.3 Grafiek met afnemers van maart tot december



4.4 Diagram met herverdeling per gemeente/stad (inclusief Antenne)



4.5 Diagram met verdeling per organisatie (inclusief Antenne)



5 Instroom voedseloverschotten

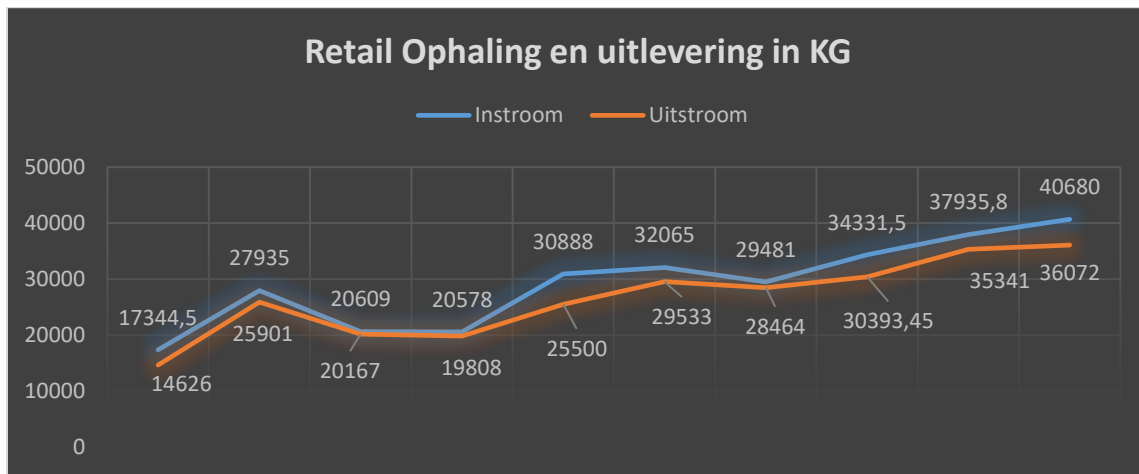
Foodsavers regio Middenkust en Antenne bouwden gestaag een samenwerking uit met 33 schenkers. Afgelopen jaar zagen we de instroom van verse goederen vanuit de Voedselbank West Vlaanderen afnemen, omwille van de stijging in de FEAD bestellingen en minder aanbod vanuit de voedingsindustrie. Foodsavers kon dit compenseren dankzij zijn snelle groei in de regio.

5.1 Overzicht van alle schenkers Antenne en Foodsavers

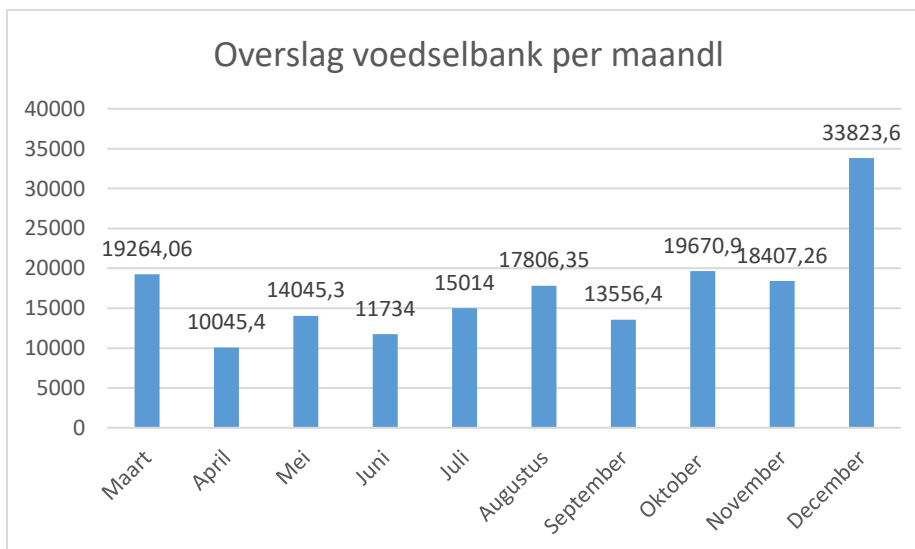
In het geel een overzicht van de 20 dagelijkse ophalingen. De resterende ophalingen gebeuren eerder sporadisch (tweewekelijks, maandelijks of per trimester).

	Naam winkel	regio
1	Colruyt	Oostende
2	Colruyt	Knokke
3	Colruyt	Bredene
4	Colruyt	Nieuwpoort
5	Colruyt	Middelkerke
6	Colruyt	Balnkenberge
7	Okay	Jabbeke
8	Okay	Gistel
9	Okay	Lombardsijde
10	Okay	Oudenburg
11	Aldi	Oostende
12	Aldi	Nieuwpoort
13	Aldi	Blankenberge
14	Aldi	Bredene
15	Metro	Middenkerke
16	Jumbo	Oostende
17	UPFRESH	Oostende
18	Ah (Albert Heijn)	Oostende
19	Ah	Knokke
20	Ah	Bredene
21	Carrefour Market	Oostende
22	Internaat aan zee	Oostende
23	BEFOOD	Brugge
24	De Lochting	Roeselare
25	NATRA	Bredene
26	Bakkerij Geert	Oostende
27	Bakkerij Royal	Oostende
28	Bakkerij De Craemer	Oostende
29	Transwest	
30	Yummy Bakery	Oostende
31	La Lorraine	Oostende
32	Westvlees	Westrozebeke
33	Dreamland	Halle

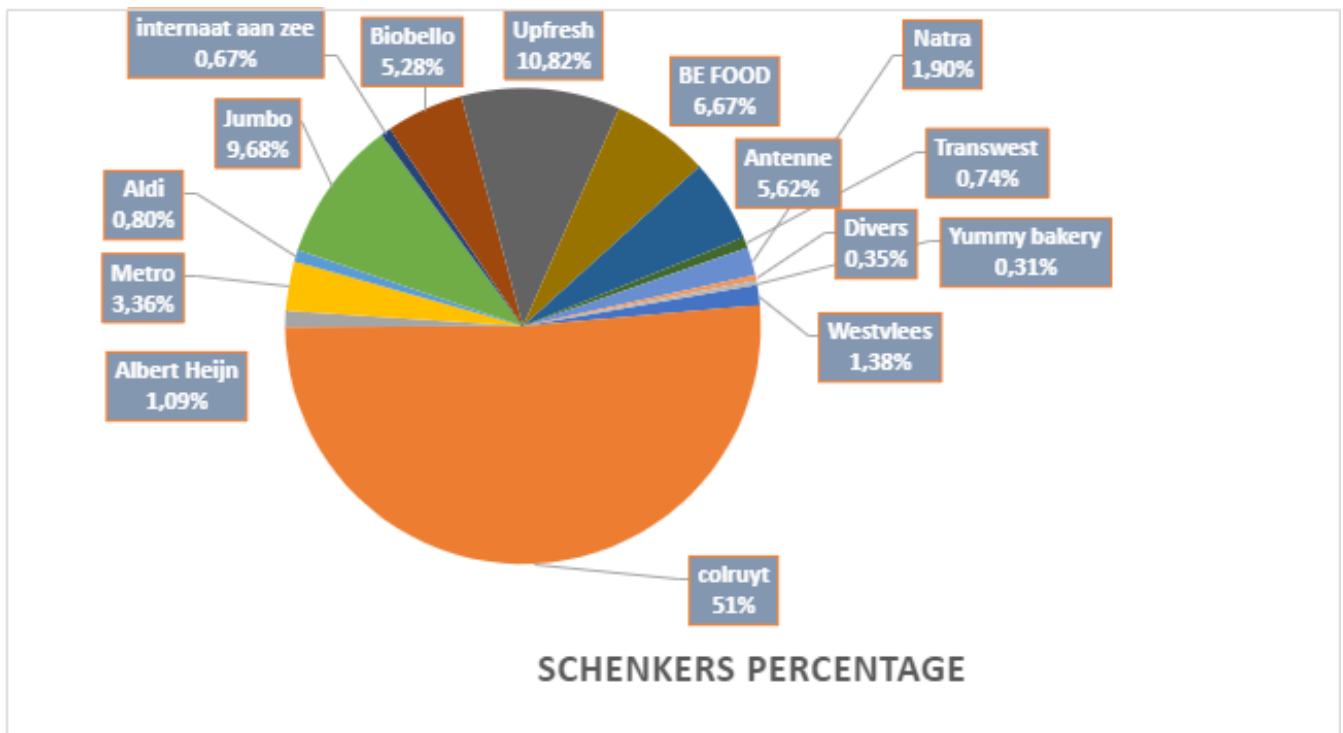
5.2 Grafiek met retail ophalingen en uitleveringen in kilo



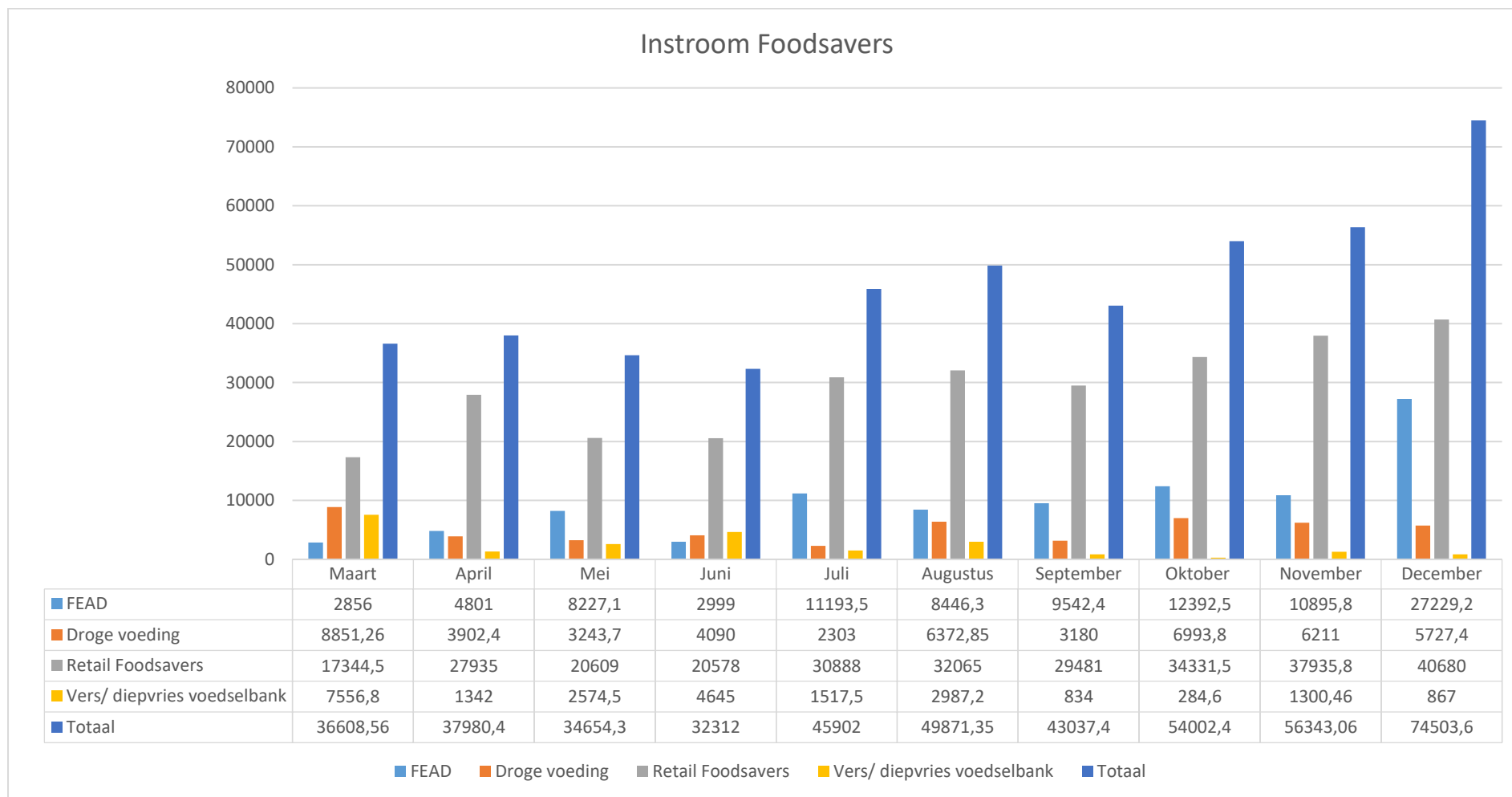
5.3 Overslag (droog en FEAD) per maand van maart tot december



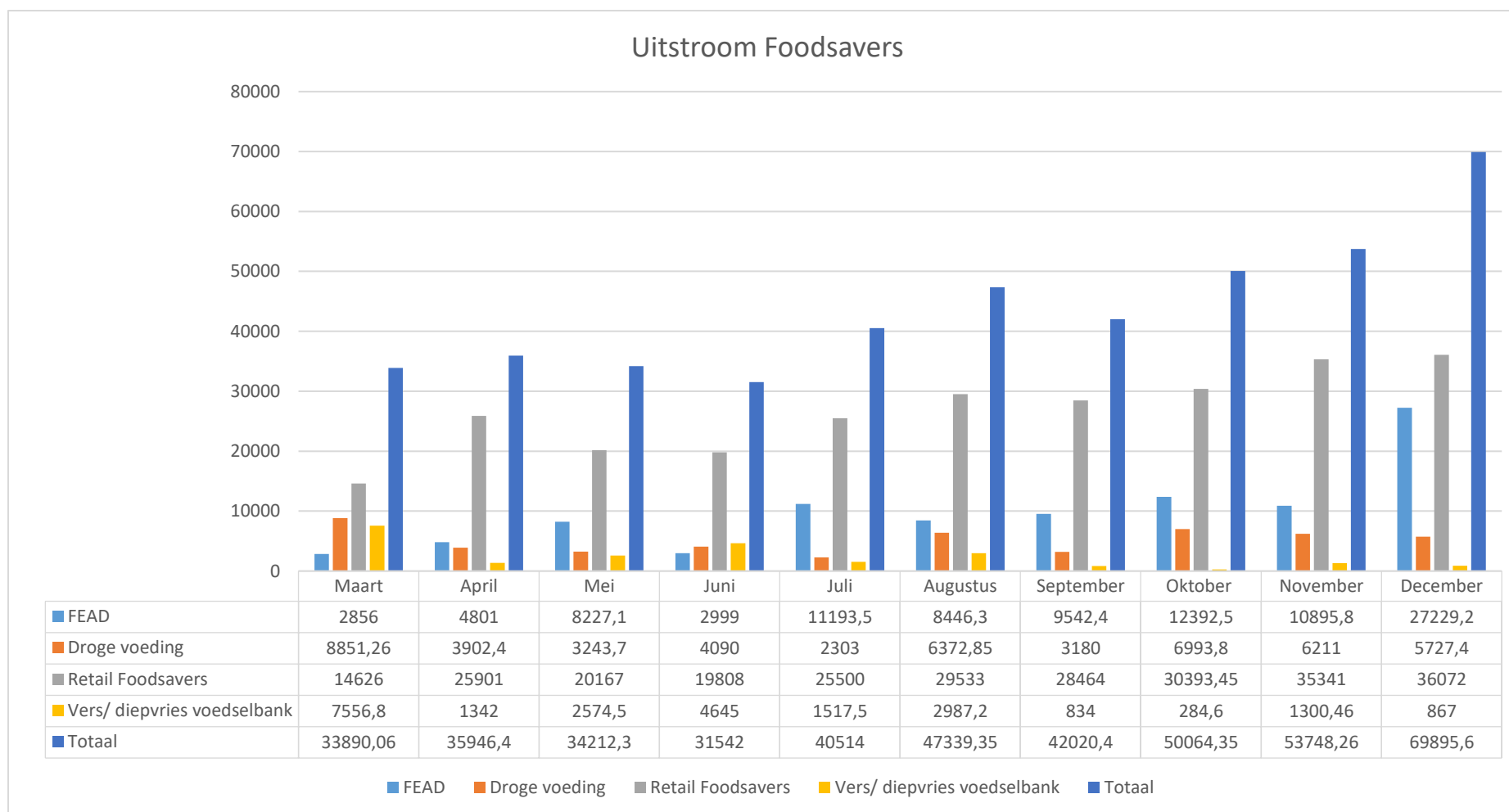
5.4 Instroom per schenker



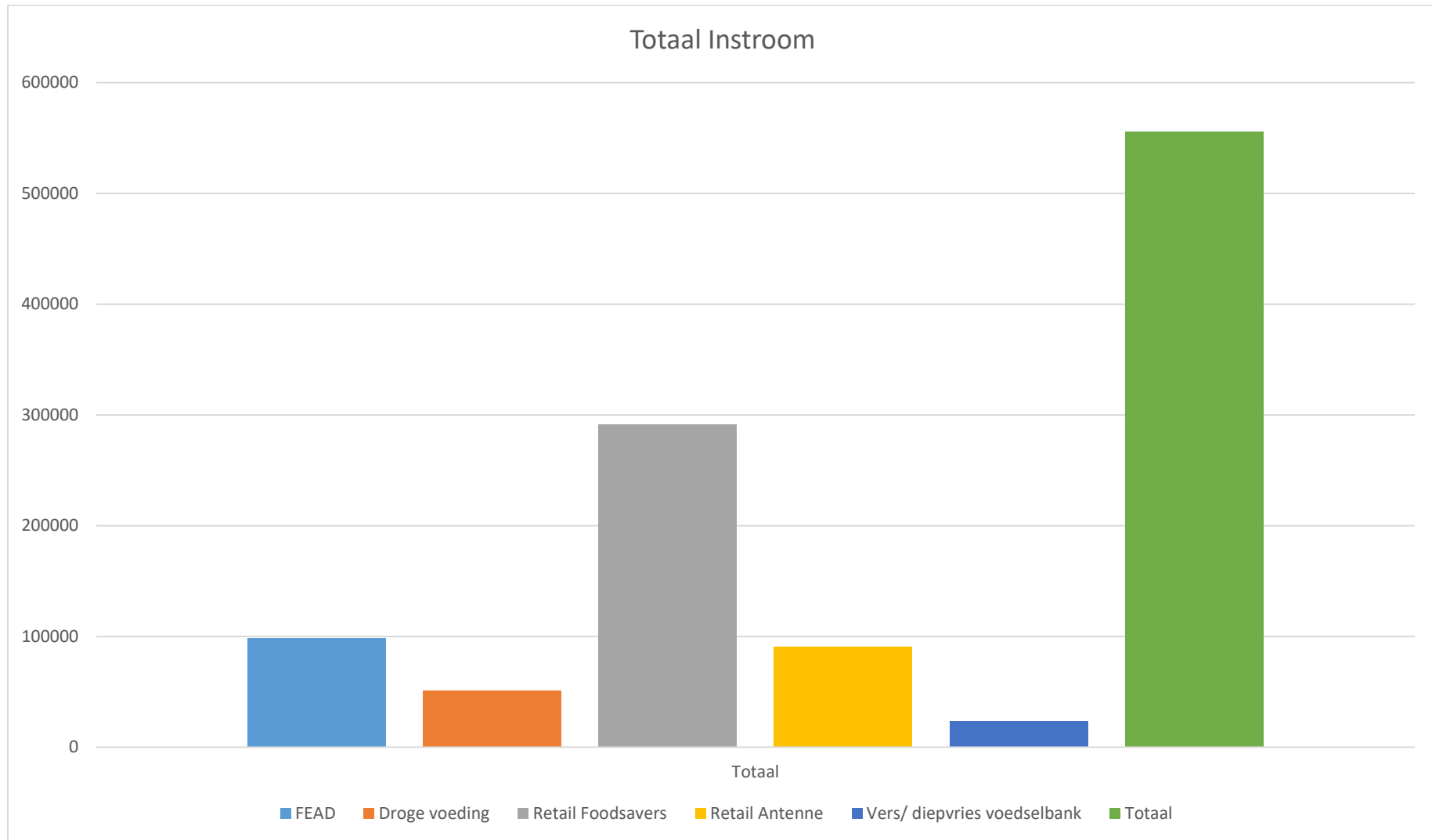
5.5 Grafiek instroom Foodsavers



5.6 Uitstroom Foodsavers



5.7 Totaal + Antenne



5.8 Return on investment

Binnen de verschillende Foodsavers in Vlaanderen wordt €6 gehanteerd als gemiddelde waarde voor 1 kilo opgehaalde voedseloverschotten. Deze berekening is gebaseerd op de cijfers van het prijzenobservatorium en de FOD Financiën in 2018 (Voeding is vandaag 17% duurder geworden, dit bedrag is dus een onderschatting van de werkelijke waarde).

Eén ton voedselverlies in de voedselketen (exclusief huishoudens) die nog geconsumeerd wordt betekent een gemiddelde reductie van 2,5 ton CO2 (bron: studie Fusions klik [hier](#))

Hieronder een berekening van geschonken waarde per betrokken lokaal bestuur.

Gemeente	Aantal kg- Maart- Dec.	Euro/Kg	Totaal	CO ² uitstoot/kilo	CO ² winst/kilo
Oostende	323 287,3	6	1 939 723,8 €	2,5	808 218,25
Bredene	19 238	6	115 428 €	2,5	48 095
Middelkerke	12 515	6	75 090 €	2,5	31 287,5
Gistel	8 897	6	53 382 €	2,5	22 242,5
Oudenburg	7 551	6	45 306 €	2,5	18 877,5
Ichtegem	7 877,5	6	47 265 €	2,5	19 693,75
De Haan	3 105	6	18 630 €	2,5	7 762,5
Totaal	382 470,8	6	2 294 824,8 €	2,5	956 177

6 Afval

Gemiddeld produceert Foodsavers regio Middenkust 2 ton afval per maand.

Dit bestaat uit:

- PMD
- Papier
- Restafval

Voedselresten worden vergist en opgehaald door de BIOSTOOM centrale Oostende.

7 Creëren van tewerkstellingskansen

Foodsavers startte in maart 2022 met 2 leerwerknemers. In totaal werden ondertussen 11 TWE leerwerknemers toegeleid.

3 daarvan haakten af na 1 maand stage.

1 TWE medewerker is in ziekte voor langere tijd door chirurgische ingreep. Zijn traject eindigt in april. Op vandaag is de situatie als volgt:

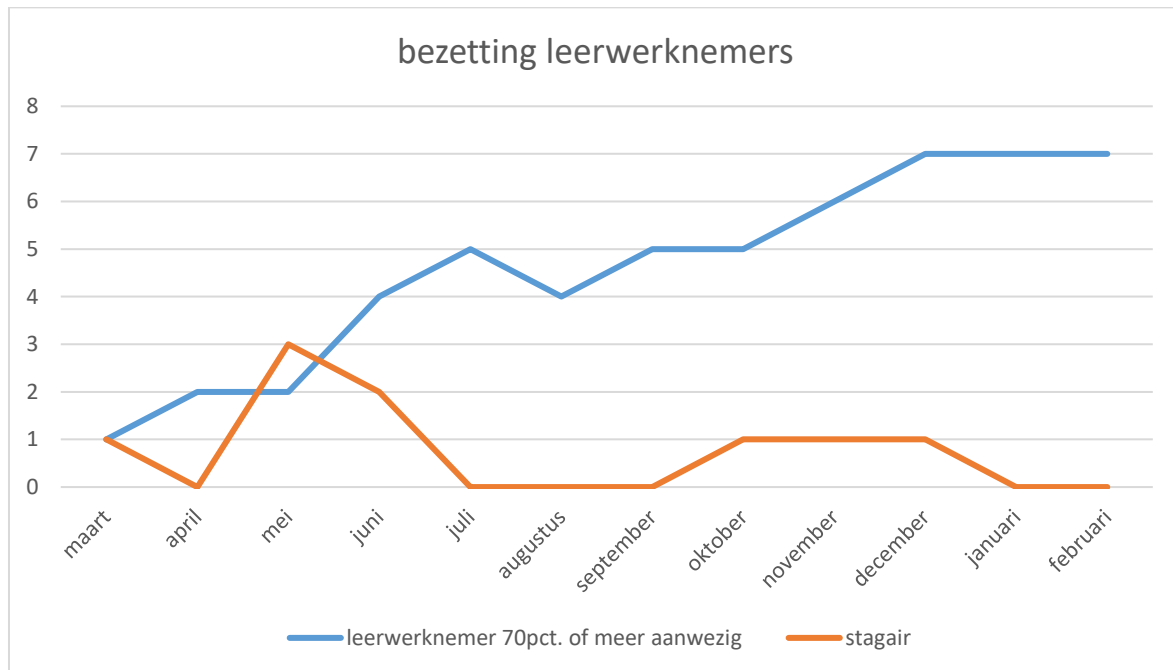
- 8 TWE medewerkers
- 1 LDE medewerker in opstart
- 1 wijkwerker

Van deze ploeg beschikken 4 leerwerknemers over een rijbewijs. In de nabije toekomst wordt het een uitdaging om leerwerknemers met rijbewijs te blijven vinden en voldoende coaching te kunnen garanderen gezien de stijgende vraag naar voedseloverschotten in de regio en het stijgende aantal schenkers.

De instroom van leerwerknemers gebeurt in samenwerking met de dienst Tewerkstelling van de stad Oostende. Ook omliggende besturen kunnen leerwerknemers toeleiden, maar deden dit tot op heden nog niet.

De gemiddelde aanwezigheid van de leerwerknemers is 70%, de bezettingsgraad vind je in de tabel hieronder.

7.1 Ziekteverzuim en aanwezigheid leerwerknemers 2022



8 Lerend netwerk

8.1 NENO Netwerk Noodvoedselhulp Oostende

Het netwerk noodvoedselhulp komt 3 maandelijks samen en bestaat uit de sociale voedselpunten van Oostende.

Vanuit het netwerk werden in 2022 drie subsidies aangevraagd en toegekend bij Koning Boudewijn Stichting:

- KBS Voedselschakel(d) > 7500 euro digitale registratietool bij drie voedselpunten
- KBS Voedselschakel(d) > 7500 euro inrichting ontmoetingsruimte bij drie voedselpunten
- KBS Voedselschakel(d) > 7500 euro inrichting extra koelinstallatie

Binnen het netwerk worden signalen, vragen en problemen besproken. Samen worden stappen gezet om de doelstellingen binnen het gemeenschappelijk charter voedselhulp te realiseren.

8.2 Lerend netwerk noodvoedselhulp regio

In 2023 plannen we een eerste lerend netwerk voor de regio. 2022 was niet mogelijk gezien nog niet alle punten van bij de start samenwerkten met Foodsavers.

In 2023 wensen we met dit netwerk twee keer per jaar samen te komen om ervaringen en evoluties binnen voedselhulp te delen. Transparantie te vragen betreffende bereik, verdeling en zo te komen tot een gelijk en transparant aanbod in de regio. We bouwen hier regionaal aan de provinciale doelstellingen die zijn opgemaakt met de West Vlaamse Voedselbank.

8.3 Registratie van begunstigden

Op vandaag hebben we geen goed cijfer van het aantal personen dat beroep doet op voedselhulp.

De reden is dat er op verschillende manieren wordt geregistreerd en de manieren van voedselhulp verschillend zijn (sociale restaurants, voedselpunten, maaltijdbedeling, sociale kruideniers, kleine voedselnoden).

In januari deden we een eerste bevraging bij alle afnemers.

We vroegen naar het aantal personen die zij bereiken per maand, de som van alle antwoorden gaf volgende resultaten:

- Voor Oostende gaat dit over 4715 personen
- Voor de regio middenkust is dit 1629 personen

Samen worden dus **6344** personen in armoede bereikt via Foodsavers regio Middenkust

Met de stuurgroep en het regionaal lerend netwerk kijken we hoe we een correcter cijfer kunnen krijgen en hoe we op dezelfde manier registreren.

9 Ambities en bijsturingen

9.1 Registratietool

In 2022 werd in samenwerking met Social IT een registratietool ontwikkeld voor het project Foodsavers regio Middenkust. De registratietool werd ontwikkeld en aangekocht met extra middelen vanuit het Flavour project (EU) vanuit de stad Oostende.

Op die manier gaan we vanaf 2023 beter registreren welke organisaties/diensten hoeveel voedseloverschotten hebben ontvangen per categorie.

De registratie zorgt ook voor een vlottere werking in de stock en minder handelingen voor de leerwerknemers.

De registratie zal volgende gegevens opleveren:

- Inkomend gewicht per winkel op datum
- In- en uitstroom afval
- Omzetten naar diepvriesgoederen
- Uitstroom per verdeelpunt, datum en categorie
- Leeggoed

Categorieën:

VLEES	VIS EN SCHAALDIEREN	GROENTE	FRUIT
ZUIVEL	CONSERVEN	DROOGVOEDING	WINTERSOEP
CHOCOLADE EN SNOEP	MELK	VEGGIE	AARDAPPELEN
BEREIDE VOEDING	DRANKEN	DIEPVRIES BEREID	DIEPVRIES BROOD
DIEPVRIES SOEP	DIEPVRIES VLEES EN VIS	DIEPVRIES VARIA	NON FOOD

9.2 Logistieke noden

Door het stijgend aantal schenkers en afnemers wordt een extra koelwagen noodzakelijk. We onderzoeken de mogelijkheid in overleg met vlootbeheer stad Oostende om de investeringssubsidie van kabinet Demir te koppelen aan de bestelwagen van Antenne en deze voltijds te verhuizen naar Foodsavers. Antenne zal via het deelsysteem van de stad 3 halve dagen per week beroep kunnen doen op een andere bestelwagen uit vlootbeheer stad Oostende.

Op die manier kunnen we tegemoetkomen aan de stijgende vraag en aanbod.

9.3 Traject Leerwerknemers

In 2023 willen we Foodsavers graag koppelen aan:

- Korte opleiding/workshops VDAB met attestering
- Stagetrajecten bij schenkers

Samen met de dienst Tewerkstelling worden bovenstaande pistes onderzocht.

Daarnaast maken we ons zorgen over de instroom van leerwerknemers met rijbewijs. We zien de afgelopen maanden een daling van het aantal leerwerknemers die over een rijbewijs beschikken. We hopen hierin een gezond evenwicht te kunnen bewaken tussen leerwerknemers met en zonder rijbewijs.

Foodsavers start in 2023 een LDE traject voor 5 jaar op.

De logistieke dagelijkse werking organiseren vraagt vandaag alle tijd van de werkinstructeur en de verantwoordelijke werkvloerbegeleider. Wanneer één van hen twee in verlof of ziekte is steunt de werking op 1 werkinstructeur. We missen tijd en ruimte om naast de logistieke organisatie ook voldoende coaching en ondersteuning te voorzien voor onze leerwerknemers op de werkvloer.

Als we het leertraject verder willen uitwerken dan is meer tijd en ruimte naast de logistieke organisatie noodzakelijk. Daarnaast is het niet mogelijk om met de huidige bezetting Foodsavers nog verder te laten groeien.

De nood aan één extra werkvloerbegeleider (niveau C) hopen we in te vullen d.m.v. subsidiëring, we bekijken dit graag met de diensten STRACO en dienst TWE. Zo denken we aan een ESF-project voor jonge schoolverlaters of een dossier bij Interreg. In 2023 verkennen we deze pistes met de betrokken partners.

9.4 Instroom voedseloverschotten

In 2023 startten we met ophalingen bij Colruyt Bredene en Aldi. We nemen deze route over van de sociale kruidenier in Bredene. Extra ophalingen brengen ook extra leveringen met zich mee.

We hopen op de volgende stuurgroep het voorbeeld van Bredene te gebruiken om anderen te overtuigen van meer transparantie. Op die manier werken we stapsgewijs naar een transparant en gelijk aan bod voor elke inwoner in onze regio.

We blijven daarnaast contacten leggen met nieuwe mogelijke schenkers. (o.a. Jumbo Middelkerke, Revi Food)

Hiervoor organiseren we jaarlijks twee acties:

- Gemeenschappelijke provinciale actie met Voedselbank West-Vlaanderen en andere Foodsavers in West Vlaanderen
- Jaarlijkse regionale oproep via lokale communicatiekanalen van de verschillende betrokken lokale besturen

9.5 Winterfonds

We onderzoeken om met middelen van de POD MI en de regionale serviceclubs jaarlijks een winterfonds aan te leggen. Hiermee willen we een samenwerking met lokale boeren opzetten om ook tijdens de maanden van minder aanbod van voedseloverschotten, de instroom van gezonde voeding te waarborgen. Op die manier ondersteunen we ook de aanbieders binnen de korte keten en maken we deze toegankelijk voor mensen met een laag inkomen.

9.6 Stijgende vraag in de regio

Sinds januari 2023 zien we een stijgende vraag naar voedseloverschotten in de regio:

- Ophaling Colruyt en dagelijkse levering in Bredene (Caproen, St-Vincentius en Sociale Kruidenier Het Verschil)
- Opstart van Voedselpunt in OCMW Middelkerke
- Opschaling voedselhulp in Gistel (wekelijkse verdeling in plaats van maandelijks)
- Opschaling leveringen Ichtegem
- Opstart levering aan MSOC
- Opschaling levering Doorgroeihuis

Dit brengt een extra logistieke druk op de ploeg van Foodsavers om alles dagelijks rond te krijgen, met zich mee. Het blijft een uitdaging om naast de logistieke drukte ook voldoende rust en stabiliteit in de dagelijkse werking te creëren.

9.7 Transitie naar Voedselhub

In samenwerking met Antenne en de andere partners blijven we nieuwe sporen onderzoeken om voedselresten te verwerken.

Het project POT Up is hier een voorbeeld van, evenals het project Wintersoep.

De grootste reststroom bij Foodsavers bestaan op heden uit aardappelen en brood. Deze grote hoeveelheid krijgen we niet steeds verdeeld onder de verschillende voedselpunten, wat een eigen reststroom van aardappelen en brood met zich meebrengt.

In het komende jaar onderzoeken we dan ook het concept van de 'RESTKROKET'. We bekijken met Antenne en de opleidingen Horeca in Oostende de piste om een eigen kroket te ontwikkelen die we voor de feestdagen te koop aanbieden als solidariteitsproduct. De inkomsten vloeien nadien terug naar mensen in armoede door de aankoop van voedsel (zie Winterfonds).