

MAEX

Analyse Voedsel

2021



MAEX, de maatschappelijke beurs, helpt social impact maken, meten en managen. MAEX biedt initiatieven toegang tot organisaties die mensen, middelen en kennis ter beschikking stellen. Deze analyse geeft een overzicht van de maatschappelijke waarde van de 314 initiatieven die in 2021 aan MAEX Voedsel genoteerd staan. De impact in de social handprint is gegenereerd op de data van 2021.



Initiatieven

314



Vrijwilligers

20.461



Medewerkers

1.745



Initiatieven met impuls

96*

2021: 15



Totaalbedrag MAEX impuls

€217.579*

2021: 48.399

* Cumulatief

Behoeften

De behoeften van initiatieven worden onderverdeeld in vijf categorieën. Onderstaande weergave toont het aandeel van het totaal aantal initiatieven per behoefte/categorie.



Scan of klik op de QR-code voor meer informatie over de initiatieven



Geld

Investering/Lening
Donatie

87%

40%

80%



Ruimere mogelijkheden

Minder bureaucratie
Experimenteerterruimte
Vergunning

40%

22%

31%

19%



Ruimte en materiaal

Gereedschap
Grondstoffen
Uitbreiding/verandering locatie

57%

30%

25%

31%



Inzet mensen

Betaalde medewerkers
Vrijwilligers
Bestuurders

68%

19%

59%

27%



Kennis

Organisatorisch
Financieel
Verdienmodel
Communicatief
Juridisch

64%

33%

37%

39%

36%

26%



Fase

We onderscheiden verschillende fasen in de ontwikkeling. Initiatieven die nog niet van start zijn zitten in de planfase. Steady initiatieven zijn volgroeid. Daartussen bevinden zich de start- (initiatief is net begonnen) en groeifase (initiatief heeft nog een ontwikkelwens).



Plan

21



Start

49



Groei

204



Steady

40



Gestopt

0



De 17 Sustainable Development Goals worden door steeds meer organisaties gebruikt om te werken aan grote maatschappelijke opgaven. MAEX heeft met de Social Handprint een methodiek ontwikkeld om de bijdrage aan de SDG's eenvoudig inzichtelijk te maken. Maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen kunnen zichzelf op MAEX presenteren en daarbij hun impact en behoefte zichtbaar maken. Deze rapportage toont de gezamenlijke maatschappelijke bijdrage van 156 initiatieven uit Voedsel die op MAEX de Social Handprint uitgebreid hebben ingevuld.

Social Handprint

Voedsel

2021

De afbeelding rechts visualiseert de gezamenlijke positieve bijdrage van de initiatieven uit aan de 17 Sustainable Development Goals. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. SDG's waar niet aan wordt bijgedragen worden in de visualisatie grijs weergegeven.



Indicatie impactwaarde 2021

€ 68.540.000

De waarde van initiatieven kan worden uitgedrukt in euro's. Deze impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's. Aan iedere activiteit binnen een SDG is op voorhand een generieke waarde gekoppeld. Deze waarde is gebaseerd op externe maatschappelijke kosten- en batenanalyses, wetenschappelijk onderzoek en maatschappelijke prijslijsten. Sociale ondernemingen die alleen een basismodel hebben ingevuld zijn hierin niet meegerekend. De waarde-indicatie en aantallen in het indicatorenoverzicht in deze rapportage zijn op basis van de organisaties met een uitgebreide Social Handprint.

Sustainable Development Goals

- SDG 1 Geen armoede
- SDG 2 Geen honger
- SDG 3 Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4 Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5 Gendergelijkheid
- SDG 6 Schoon water en sanitair
- SDG 7 Betaalbare en duurzame energixe
- SDG 8 Waardig werk en economische groei
- SDG 9 Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10 Ongelijkheid verminderen
- SDG 11 Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12 Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13 Klimaatactie
- SDG 14 Leven in het water
- SDG 15 Leven op het land
- SDG 16 Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17 Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

Onderstaande tabel toont de activiteiten waarmee sociale initiatieven en ondernemingen bijdroegen aan de SDG's, op basis van selectie uit de MAEX lijst van indicatoren. Hoewel de initiatieven uit deze rapportage allemaal bijdroegen aan voedsel van dichtbij, beperkte de maatschappelijke waarde zich niet tot voedsel. Onderstaande activiteiten laten een brede variëteit aan sociale en ecologische waarden zien.

	2021	
1 GEEN ARMOEDE 	- mensen met financiële problemen doorverwijzen naar hulpverlening	474 aantal doorverwijzingen
	- mensen financieel bewuster maken	653 aantal personen
	- trainingen geven gericht op financiële zelfredzaamheid	270 aantal personen
	- Intensieve begeleiding bij schuldhulpverlening	115 aantal personen/ gezinnen geholpen
	- mobiliteit vergroten van mensen die geen eigen vervoer kunnen betalen	568 aantal reizen
	- kleding uitdelen aan kwetsbare mensen	26.145 aantal kledingstukken
	- onderdak bieden aan daklozen	790 aantal nachten niet op straat
	- uitdelen van consumentenartikelen	201.765 totale economische waarde van de uitgedeelde producten
	- speelgoed uitdelen aan kwetsbare mensen	10.197 aantal producten
2 GEEN HONGER 	- levensmiddelen uitdelen	359.121 aantal consumenteneenheden
	- voedsel voor huisdieren verstrekken	1.166 kilogram
3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN 	- sportactiviteiten organiseren	23.557 aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- seksuele voorlichting geven	1.120 aantal bereikte personen
	- voorlichting geven over alcoholgebruik	477 aantal bereikte personen
	- voorlichting geven over (soft)drugsgebruik	613 aantal bereikte personen
	- voorlichting geven over een gezonde levensstijl - algemeen	48.452 aantal bereikte personen
	- trainingen geven over een gezonde levensstijl - algemeen	1.784 aantal bereikte personen
	- voorlichting geven over roken	310 aantal bereikte personen
	- zelfmoordpreventie - hulplijn	18 aantal bereikte personen
	- informele zorg bieden	86.470 aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- mentale zorg bieden	28.215 aantal personen x gemiddeld aantal uren
	- verslavingszorg bieden	157 totaal aantal behandelingsdagen
	- huishoudelijke ondersteuning bieden	2.350 aantal personen x gemiddeld aantal uren



- dagbesteding bieden (niet gericht op arbeidsmarkt)	418.195	aantal personen x gemiddeld aantal uren
- sociale contacten verzorgen gericht op voorkomen van eenzaamheid	96.039	aantal personen x gemiddeld aantal contacten
- doorverwijzen naar professionele hulp	851	aantal personen
- lotgenotencontact - fysieke bijeenkomst	31	aantal personen x gemiddeld aantal uur deelname



- voltijd opleidingstraject dat leidt tot diploma op MBO niveau of hoger	28	Aantal diploma's uitgereikt
- trainingen in basisvaardigheden (waaronder ICT)	9.068	aantal personen x gemiddeld aantal uren
- creatieve vaardigheden trainen (kunst en cultuur)	54.218	aantal personen x gemiddeld aantal uren
- huiswerkbegeleiding	2.044	aantal personen x gemiddeld aantal uren
- extra lesmateriaal bieden	53.270	financiële waarde van het lesmateriaal
- toegang tot kennis bieden (bibliotheek etc.)	2.593	aantal bereikte personen
- culturele kennis stimuleren	1.720	aantal bereikte personen
- stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - middelbare school	425	aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen
- stageplek aanbieden t.b.v. een opleiding - MBO/HBO/WO	1.461	aantal scholieren x gemiddeld aantal dagen



- informeren over gendergelijkheid en seksuele oriëntatie	7.810	aantal bereikte personen
- trainingen bieden gericht op emancipatie	498	aantal bereikte personen



- schoon drinkwater aanbieden	1.187	aantal m3
-------------------------------	-------	-----------



- duurzame energie opwekken	2.112.412	aantal kWh
- maatwerk advies over verduurzaming van gebouwen	576	aantal huishoudens
- energiebesparende maatregelen promoten - gas/elektriciteit consumptie	2.137	aantal huishoudens
- duurzame energie inkopen	427.762	aantal kWh
- investeren in projecten voor duurzame energie (buiten eigen opwekcapaciteit)	401.010	financiële waarde van investering
- oppervlakte beschikbaar stellen aan anderen voor duurzame energieopwekking	20	opgewekte kWh op dat oppervlak



- Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst hebben	81.419	aantal personen x gemiddeld aantal uren arbeid
- werkervaringsplek met het oog op (re)integratie op de arbeidsmarkt	79.819	aantal personen x gemiddeld aantal uren
- trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	47.214	aantal personen x gemiddeld aantal uren



- leegstaande gebouwen een nieuwe bestemming geven	52.587	aantal m2 in totaal
- ruimtes delen	2.258.284	aantal m2 ruimte x aantal gedeelde dagen
- mobiliteit faciliteren	1.524.120	aantal personen x aantal km per persoon



- taalles bieden	10.031	aantal personen x gemiddeld aantal uren
- participatie van mensen met minder kansen stimuleren	338.567	aantal bereikte mensen x gemiddeld aantal uren
- vluchtelingenopvang	51.656	aantal personen x gemiddeld aantal dagen



- culturele activiteiten organiseren	50.253	aantal bereikte personen
- buurt evenementen organiseren	51.482	aantal bereikte personen
- uitvoeren van kleine diensten/ buurtklusjes	2.327	aantal klussen/ diensten
- fysieke locatie waar mensen elkaar kunnen ontmoeten	116.092	aantal m2
- discussie/debat over maatschappelijke thema's organiseren	26.286	aantal bereikte personen
- behoud van materieel cultureel erfgoed	70.000	financiële waarde van investering in euro's
- speeltuin	6.200	aantal m2



- afvalinzameling	838.011	aantal kg
- hergebruik kleding	153.494	aantal kg
- upcycling textiel	915	aantal kg
- afvalrecycling (behalve kleding en textiel)	353.635	aantal kg
- nieuwe producten maken van gerecyclede materialen	70.255	totale verkoopwaarde van de nieuwe producten
- producten delen (niet transport of ruimtes)	6.440	aantal matches gemaakt
- voorlichting geven over duurzame consumptie	78.952	aantal bereikte personen
- biologische landbouw/productie	1.673.631	aantal consumenteneenheden
- voedselverspilling voorkomen	417.102	aantal geredde producten
- repareren consumentenartikelen met oog op hergebruik	3.876	aantal reparaties

13 KLIMAATACTIE



- informeren over klimaatverandering/klimaatadaptatie	28.154	aantal bereikte personen
- groene ruimtes creëren (totaal van alle jaren)	663.127	aantal m2
- wateropslag creëren	196.081	aantal m3
- aanleg groene daken (totaal van alle jaren)	12.047	aantal m2

14 LEVEN IN
HET WATER

- voorlichting geven over zeeleven en watervervuiling	503.505	aantal bereikte personen
--	---------	--------------------------

15 LEVEN OP
HET LAND

- groenbeheer	2.713.994	aantal m2
- bomen planten	41.673	aantal bomen (totaal over alle jaren)
- composteren	321.664	aantal kg geproduceerd
- vuil opruimen in openbare gebieden	6.618	aantal uren
- maatregelen treffen om biodiversiteit te stimuleren	12.639	aantal maatregelen
- informeren over biodiversiteit	74.395	aantal bereikte personen
- redden zieke en gewonde dieren (dierenambulance)	1	aantal geredde dieren
- opvang zieke en gewonde dieren	1	aantal dieren x aantal nachten

16 VREDE,
JUSTITIE EN
STERKE PUBLIEKE
DIENSTEN

- buurtwacht organiseren	9.265	aantal uren
- risicogroepen opvangen	23.486	aantal personen x gemiddeld aantal dagen
- helpen met reclassering	168	aantal trajecten
- juridisch advies	160	aantal mensen geholpen
- buurtbemiddeling	172	aantal bemiddelde conflicten

17 PARTNERSCHAP OM
DOELSTELLINGEN
TE BEREIKEN

- samenwerken aan de maatschappelijke doelen	106.790	aantal partijen
---	---------	-----------------

Toelichting impact analyse Voedsel MAEX

Dit is de eerste MAEX impactanalyse gebaseerd op de data van MAEX Voedsel van Dichtbij. De impactanalyse is een product binnen het 'Impact abonnement MAEX Voedsel van Dichtbij' en geeft jaarlijks inzicht in de positieve bijdrage die maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen, genoteerd aan het platform MAEX Voedsel van Dichtbij, leveren aan de samenleving. Op basis van deze analyse kan desgewenst een verdieping op onderdelen worden uitgewerkt, dit valt echter buiten het Impact abonnement.

Deze analyse kan worden gezien als de 'jaarlijkse thermometer in de MAEX Voedsel van Dichtbij' en legt de geleverde impact langs de lat van de SDG's. In september 2022 staan er 314 initiatieven op de MAEX Voedsel van Dichtbij. De initiatieven op de MAEX Voedsel van Dichtbij worden geselecteerd op basis van de indicator Biologische landbouw/ productie (SDG 12) of als ze een van de volgende termen hebben opgenomen in hun beschrijving: voedselbos, moestuin, stadslandbouw, landbouw, korte keten, fruittuin, voedseltuin, boerderij, eetbare, boomgaard en/of kwekerij.

De Social Handprint laat de totale impact waarde gerealiseerd in 2021 zien, gebaseerd op 156 initiatieven. Dit zijn de initiatieven die een uitgebreide Social Handprint hebben ingevuld. De middelste impactwaarde (mediaan) bij initiatieven genoteerd aan de MAEX Voedsel van Dichtbij is €150.000. De waarde van initiatieven loopt, gezien de aard van de activiteiten, zeer uiteen (van circa €10.000 tot €7 miljoen). Dit wijkt niet af van het beeld dat we in sector van maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen in de rest van Nederland zien. De meest voorkomende impactwaarde van de 2100 initiatieven genoteerd aan MAEX in Nederland is circa €80.000. Voor voedsel initiatieven ligt de mediaan dus een stuk hoger.

De initiatieven tezamen leveren de grootste waarde op: Duurzame Steden en Gemeenschappen (SDG 11), Goede gezondheid en welzijn (SDG 3), Ongelijkheid verminderen (SDG 10) en Verantwoorde consumptie en productie (SDG 12). De hoogste waarde wordt gerealiseerd op de volgende indicatoren: Groenbeheer (SDG 15), Ruimtes delen (SDG 9) en Duurzame energie opwekken (SDG 7).

314 voedselinitiatieven door heel Nederland leveren maatschappelijke waarde met inzet van 20.461 vrijwilligers en 1.745 betaalde medewerkers (niet uitgedrukt in FTE). Gemiddeld zijn er per voedselinitiatief 65 vrijwilligers en 5,6 betaalde medewerkers actief. Dit ligt hoger dan het gemiddelde in Nederland.

De MAEX Impuls is een eigentijds donatie concept ontwikkeld om maatschappelijke initiatieven en sociale ondernemingen genoteerd aan het platform te ondersteunen met geld en kennis. Inmiddels zijn 96 MAEX Impulsen verstrekt aan maatschappelijke voedselinitiatieven en sociale ondernemingen door heel Nederland met een waarde van ruim €217.579. In 2021 zijn er in totaal 15 MAEX Impulsen versterkt met een totale waarde van ruim €48.399. De in 2021 verstrekte MAEX Impulsen hebben bijdragen aan de realisatie van de totale impact waarde van €68.540.000.

Het grootste deel van de initiatieven (204) geeft aan zich in de groeifase te bevinden en kan dus met steun van provincie, gemeenten, fondsen en bedrijven nog meer waarde leveren. Onder 'behoeften' vermelden initiatieven wat ze nodig hebben om te blijven bestaan of te kunnen doorgroeien. Hier kan de provincie op inspelen bijvoorbeeld met subsidiebeleid. De verdeling in behoeften is in lijn met de verdeling in Nederland, waarbij financiële steun het meest gewenst blijft.